

ДЕЛО В СОБАКЕ, или СОБАКА В ДЕЛЕ!

Финальный отчет команды Digital Jaws по исследованию осведомленности населения России о собаках-помощниках как мере медицинской помощи



КТО МЫ И ОТКУДА?



**Алина
Палкина**



**Светлана
Борисенкова**



**Диана
Золотарева**



**Анастасия
Татянюк**



**Анна
Щербинина**



**Арсений
Малиновский**

tiburon
RESEARCH

Несмотря на то, что мы команда **digital-исследователей**, нам интересно поработать с разными темами и новыми методологиями.

Вдвойне приятно, когда это приносит пользу другим людям и позволяет больше узнать о важных социальных инициативах.

ДЛЯ КОГО МЫ?



**Нюта
Гинсбург**



**Нонна
Одинцова**



**Алина
Гладкова**



**Кира
Поливанова**



Проект, посвященный собакам-помощникам для людей с ментальными, неврологическими, эндокринными и некоторыми другими заболеваниями.

Владельцы собак, профессиональные кинологи, переводчики, просто энтузиасты, а также потенциальные благополучатели. Команда не понаслышке знает, как собака может помогать в смягчении и устранении различных симптомов.

СОДЕРЖАНИЕ

В этом году мы провели исследование для благотворительного проекта «Дело в собаке» и хотим **ответить на все вопросы**, которые у вас могли бы появиться.

- 1 КОНТЕКСТ** ----- **05**
Зачем было проведено исследование?
- 2 ПОДГОТОВКА** ----- **13**
Что мы сделали и узнали до проведения исследования?
- 3 ОСНОВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ** ----- **22**
Как проводили?
- 4 РЕЗУЛЬТАТЫ** ----- **26**
Что узнали?
- 5 ВЫВОДЫ** ----- **46**
Как это пригодится проекту «Дело в собаке» и сфере в целом?

КОНТЕКСТ

Что нужно знать о проекте «Дело в собаке»?

Кто такие собаки-помощники?

Как именно это работает?

С какой проблемой столкнулись участники проекта «Дело в собаке»?

Что они хотят узнать и как использовать результаты?

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПРОЕКТЕ «ДЕЛО В СОБАКЕ»?



2 года существует проект

14 благополучателей

65+ волонтеров

ИЗМЕНИТЬ

Изменить стигму о людях с ментальными, неврологическими, эндокринными и некоторыми другими заболеваниями. Повысить их качество жизни за счет использования собак-помощников.

РАССКАЗАТЬ

Просвещать в теме, добиться расширения 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ», **законодательного обоснования собак-помощников**, формирования правил сертификации и прав, как у собак-поводырей.

ПОМОЧЬ

Помогать с подбором, тестированием собак и их обучением, консультировать по уходу за собаками-помощниками.

КТО ТАКИЕ СОБАКИ-ПОМОЩНИКИ?

СОБАКА-ПОМОЩНИК –

специально **обученная** собака, способная выполнять действия, задачи и функции, помогающие человеку с проблемами со здоровьем **справляться с повседневными трудностями.**

Они делают для своего человека множество нужных и необходимых действий, например:

- помогают **почувствовать, когда начинается приступ** эпилепсии, гипогликемии, панической атаки и др.;
- **поднять** или **принести** вещь;
- **напоминают**, что пришло время принять лекарство или сделать процедуру;
- **ограждают от контакта** с большим скоплением людей;
- **предупреждают**, что в пище или лекарствах содержатся **вещества-аллергены.**

КАК ИМЕННО ЭТО РАБОТАЕТ?

Собаки проходят специальное обучение для выполнения нужных функций. Человек (благополучатель) должен **быть готов обучить свою собаку** или **завести ее**.

Собаки-помощники **обучены правильному поведению в общественных местах** и в обязательном порядке проходят **тест доступа к публичным местам** (public access), в ходе которого демонстрируют, что они могут оставаться под контролем и избегать испражнения, громкого лая (если этого не требует их работа) и т.д.

Помогают **по-разному**: межличностные взаимодействия, общие задачи и потребности, мобильность, уход за собой, домашняя жизнь и т.д.

Гибкость партнерства собак-помощников, что важно, поскольку люди имеют разные цели и приоритеты деятельности, независимо от диагноза. **Адаптивный характер собак** и их индивидуальное обучение обеспечивает разнообразное воздействие и помощь.

Источники:

Презентационные материалы Дело в собаке | ADA Requirements: <https://www.ada.gov/resources/service-animals-2010-requirements> (дата обращения: 13.05.2024)
Futeran, Mackenzie, Wilkes-Gillan, Dickson (2022). Understanding the participation outcomes for persons with disability when partnered with assistance dogs: A scoping review. Aust. Occup. Ther. J., 69(4):475-492.
DOI: 10.1111/1440-1630.12801.

С КАКОЙ ПРОБЛЕМОЙ СТОЛКНУЛСЯ ПРОЕКТ?

В мире направление активно развивается, а в ряде стран собаки-помощники имеют правовой статус:

По данным на 2022 год **во всем мире** насчитывается **64 некоммерческие организации**, аккредитованные Assistance Dog International, которые размещают служебных собак специально для лечения аутизма.

В Соединенных Штатах служебные собаки находятся **под правовой защитой с 1990 года** в качестве вспомогательного средства для людей с ограниченными возможностями в соответствии с Законом об американцах с ограниченными возможностями (ADA).



istockphoto

С КАКОЙ ПРОБЛЕМОЙ СТОЛКНУЛСЯ ПРОЕКТ?

В то же время в России тема пока не очень развита, статус есть только у собак-проводников:

Поправками в 2022 г. законодательно закреплено понятие **«собака-проводник»**. Это собака с комплектом снаряжения, которая сопровождает инвалида по зрению. Владелец получает документ о том, что собака прошла специальное обучение («паспорт» на собаку-проводника).

Можно получить компенсацию на содержание и обслуживание собаки-проводника, также собакой-проводником могут обеспечить.



istockphoto

Источники:

Федеральный закон от 07.10.2022 № 396-ФЗ "О внесении изменений в статьи 3 и 13 Федерального закона "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Постановление Правительства РФ от 30 ноября 2005 г. N 708 "Об утверждении Правил обеспечения инвалидов собаками-проводниками и выплаты ежегодной денежной компенсации расходов на содержание и ветеринарное обслуживание собак-проводников" (с изменениями и дополнениями)

С КАКОЙ ПРОБЛЕМОЙ СТОЛКНУЛСЯ ПРОЕКТ?

У собаки-помощника особого правового статуса нет:

Обладатель собаки-помощника **никак не защищен с точки зрения законодательства**. СП не имеют статуса в РФ, нет официальных программ их подготовки.

Если человеку нужна СП, он **должен заниматься ее подготовкой самостоятельно** (что также дорого), при этом передвижение в общественных местах с ней будет ограничено.

В **2019-2022 гг.** в Санкт-Петербурге **выдвигались** поправки в 181-ФЗ для закрепления статуса собак-помощников, но они **не были приняты**.



Группа проекта Дело в собаке:
vk.com/delovdogs

ЗАЧЕМ КОЛЛЕГАМ ИССЛЕДОВАНИЕ?

Задачи НКО:

Продвижение законопроекта о собаках-помощниках и закрепление их нормативного статуса по аналогии с собаками-проводниками (поводырями).

Составление **коммуникационной стратегии** как с целевой аудиторией проекта, так и с широкой аудиторией с целями просвещения в области использования собак-помощников, их актуальности и способах помощи.

Цели исследования:

Определить **уровень готовности** целевой аудитории в России к распространению собак-помощников как меры медицинской и социальной помощи.

Составление **рекомендаций по коммуникационной стратегии** с широкой аудиторией и целевой аудиторией проекта.

Предоставление **информации об осведомленности и актуальности собак-помощников** для продвижения законопроекта для присвоения им нормативного статуса.

ПОДГОТОВКА

Как мы определили задачи исследования?

С какими проблемами мы столкнулись?

Что предварительно мы посмотрели?

Какие гипотезы мы сформировали?

КАК МЫ ПОСТАВИЛИ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ?

По широкой целевой (население России):

Выявить **уровень осведомленности** о наличии такой меры помощи, как собаки-помощники, у населения в целом.

Определить **отношение к идее** собак-помощников в целом.

Определить **готовность рассказывать** о такой опции другим людям.

Определить **уровень согласия** широкой аудитории с присутствием собак-помощников в общественных местах, выявить возможные опасения.

По аудитории потенциальных благополучателей:

Выявить **уровень осведомленности** о наличии такой меры помощи, как собаки-помощники у целевых групп.

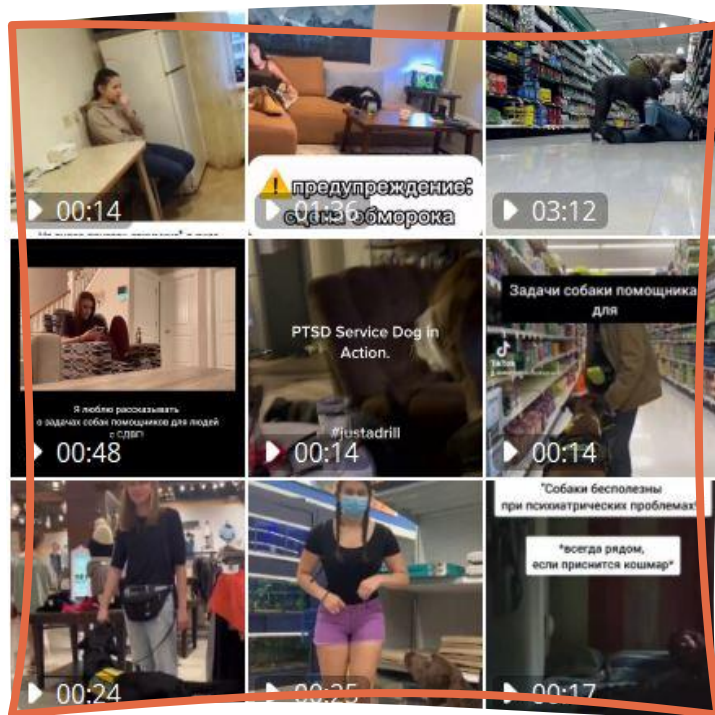
Выявить **потребность** в такой мере помощи. Определить **готовность целевой аудитории к получению** собаки-помощника.

Определить **отношение** к идее собак-помощников в целом.

Выявить **стереотипы, мифы и опасения** касательно использования такой меры помощи.

Сформировать **список основным проблем**, для борьбы с которыми аудитория хотела бы использовать помощь собак.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ МЫ СТОЛКНУЛИСЬ?



Тема не очень хорошо развита в России, поэтому было сложно вникнуть в контекст и найти подход к теме, так как и материалов очень мало.

Но спасибо коллегам из «Дело в собаке», что подробно нам все рассказали! И... даже поделились тик-токами с иллюстрациями работы собак.

ЧТО ЕЩЕ МЫ ПОСМОТРЕЛИ?

Предварительно мы посмотрели также на освещенность темы в СМИ. За доступ к данным и аналитическим инструментам благодарим партнера конкурса – систему мониторинга СМИ **Медиалогия**.

На этом этапе мы проверили:

динамику **упоминаний собак-помощников**;

динамику упоминаний собак-помощников **в сравнении** с собаками-поводырями и канистерапевтами;

упоминания **законопроекта** о собаках-помощниках;

региональность упоминаний.



МЕДИАЛОГИЯ

Категории СМИ

Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ

Региональный, Федеральный

Временной период

С 2015 по 20 июня 2024

КАК МНОГО СМИ ПИШУТ О ТЕМЕ?

Коллеги из Дело в собаке предупредили нас, что **понятие собак-помощников часто воспринимается уже** – их видят только как проводников для людей с нарушениями зрения, а иногда – только как канистерапевтов.

Эту **гипотезу мы позже подтвердили в исследовании**, но в СМИ освещенность тем также разная – больше все же пишут о поводырях, хотя в последний год и их упоминание снижается.

О собаках-помощниках говорят гораздо меньше.



КАК МНОГО СМИ ПИШУТ О ЗАКОНОПРОЕКТЕ?

Мы предположили, что о законопроекте, очевидно, больше писали в 2019-2020 году – во время выдвижения поправок в 181-ФЗ депутатами Санкт-Петербурга. Но **в целом тема не освещается и никак не продвигается в СМИ.**

Именно это мы и увидели в данных Медиалогии – скачок упоминаний в 2019-2020 гг. и низкое упоминание за пределами этого периода.



ГДЕ СМИ БОЛЬШЕ ПИШУТ О ЗАКОНОПРОЕКТЕ?

Учитывая, что **поправки в закон продвигались в Санкт-Петербурге**, мы ожидали, что **упоминания закона в этом регионе выше**, что и увидели в данных:



Регион

Санкт-Петербург

Москва

Свердловская область

Иркутская область

Московская область

Тверская область

Ханты-Мансийский АО

Чувашская Республика

Кол-во сообщений

129

91

4

2

2

2

2

2

Вологодская область

Калининградская область

Кемеровская область

Краснодарский край

Красноярский край

Республика Коми

1

1

1

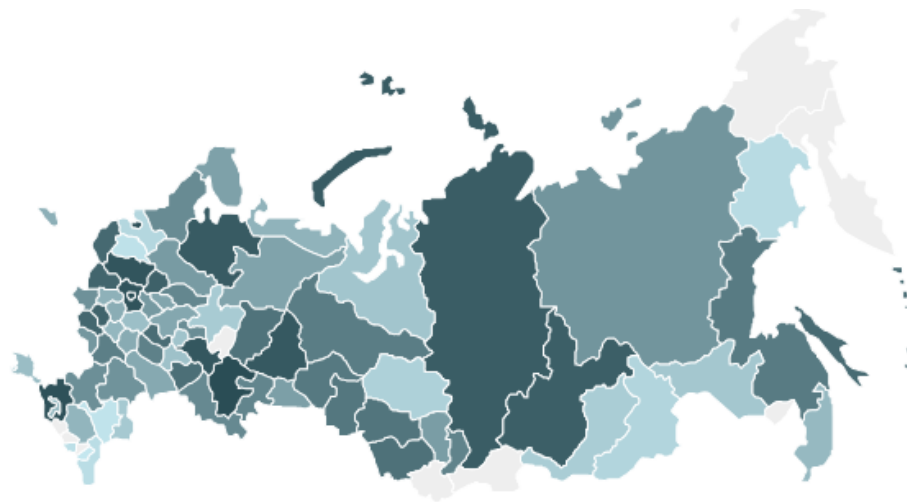
1

1

1

ГДЕ СМИ БОЛЬШЕ ПИШУТ О СОБАКАХ-ПОМОЩНИКАХ?

Но самое важное – мы **ожидали, что и упоминания собак-помощников будет выше в Санкт-Петербурге**. И эта гипотеза **не подтвердилась**.



Регион	Количество сообщений
Москва	1 421
Республика Башкортостан	206
Санкт-Петербург	145
Краснодарский край	121
Московская область	89
Тверская область	85
Республика Татарстан	36
Свердловская область	35
Архангельская область	33
Красноярский край	30

Иркутская область	29
Ярославская область	27
Орловская область	26
Смоленская область	23
Курская область	21
Псковская область	20

Сахалинская область	20
Республика Мордовия	19
Самарская область	17
Алтайский край	16
Пермский край	16
Новосибирская область	15

ЧТО ЭТО НАМ ДАЛО?

На основании данных Медиалогии и предварительном анализе литературы, упомянутой в Контексте, мы **сформировали некоторые гипотезы:**

Уровень осведомленности населения страны о наличии собак-помощников как медицинской мере помощи в целом низкий.

Уровень знания о собаках-помощниках выше в Санкт-Петербурге.

Жители России понимают собак-помощников преимущественно только как собак-поводырей для людей с нарушением зрения.

К сожалению (или к счастью нашего «первопроходства»), по **другим задачам сформировать гипотез не удалось** ввиду **отсутствия исследований** по теме, а именно:

Отношение к идее собак-помощников.

Опасения и мифы.

Отношение к законопроекту.

Уровень согласия к присутствию собак-помощников в общественных местах.

ОСНОВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Каким был дизайн исследования и выборка?
В какие этапы и сроки мы его реализовали?

КАК МЫ ПРОВОДИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ? (1)

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД

Количественное исследование

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Онлайн-анкетирование,
самозаполнение

ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Онлайн-панель Tiburon Research

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины 18-64

География: вся Россия

1000 интервью

Квоты на половозраст и географию
согласно данным Росстат

Сортировать по: Название		% заполненности	Переборы в интервью	Активные неоконченные	Всего:	1000
	Название				Объём	Успешные
👤	a Мужчины 18-24 лет				51	51
👤	a Мужчины 25-34 лет				111	111
👤	a Мужчины 35-44 лет				128	128
👤	a Мужчины 45-54 лет				97	97
👤	a Мужчины 55-64 лет				86	86
👤	a Женщины 18-24 лет				50	50
👤	a Женщины 25-34 лет				112	112
👤	a Женщины 35-44 лет				136	136
👤	a Женщины 45-54 лет				111	111
👤	a Женщины 55-64 лет				118	118
👤	b Москва				128	128
👤	b Санкт-Петербург				55	55
👤	b 1м+ (без Мск/Спб)				165	165
👤	b 500т - 1м				113	113
👤	b 100 - 500т				282	282
👤	b 0 - 100т				257	257

КАК МЫ ПРОВОДИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ? (2)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

«Буст» 315 интервью, контактные квоты («квоты на заходы») – доборы по следующим ЦА для получения не менее 50 интервью в каждой категории:

Аудитория с психиатрическими заболеваниями: БАР, ПРЛ, ОКР

Аудитория с диабетом первого типа

Аудитория с тяжелой пищевой аллергией

Аудитория с астмой

Аудитория с эпилепсией

Аудитория с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ)

Аудитория с расстройствами аутистического спектра (РАС)

Аудитория с сердечно-сосудистыми заболеваниями

Аудитория с нарушением опорно-двигательного аппарата

Аудитория с нарушением слуха

Родственники людей, у которых есть хотя бы одна из указанных проблем

ИТОГОВАЯ ВЫБОРКА (ИЗ ОСНОВНОЙ + БУСТ)

214 интервью

50 интервью

116 интервью

105 интервью

54 интервью

81 интервью

25 интервью (не брали в анализ)

181 интервью

195 интервью

99 интервью

607 интервью

В КАКИЕ СРОКИ ПРОВЕЛИ?

Как вы думаете, насколько полезной такая мера помощи была бы для людей с ...?

астмой

Один ответ

Точно бесполезна	Скорее бесполезна	Не могу сказать	Скорее полезна	Очень полезна
------------------	-------------------	-----------------	----------------	---------------

нарушением опорно-двигательного аппарата

Один ответ

Точно бесполезна	Скорее бесполезна	Не могу сказать	Скорее полезна	Очень полезна
------------------	-------------------	-----------------	----------------	---------------

сердечно-сосудистыми заболеваниями

Один ответ

Точно бесполезна	Скорее бесполезна	Не могу сказать	Скорее полезна	Очень полезна
------------------	-------------------	-----------------	----------------	---------------

нарушением слуха

Один ответ

Точно бесполезна	Скорее бесполезна	Не могу сказать	Скорее полезна	Очень полезна
------------------	-------------------	-----------------	----------------	---------------

тяжелой пищевой аллергией

Один ответ

Точно бесполезна	Скорее бесполезна	Не могу сказать	Скорее полезна	Очень полезна
------------------	-------------------	-----------------	----------------	---------------

Далее

Нашли ошибку или что-то не работает? / Пользовательское соглашение / Политика конфиденциальности

ПОДГОТОВКА

Конец апреля-май: составление брифа, общение с НКО, изучение литературы

АНКЕТА

Конец мая-начало июня: составление анкеты и согласование с НКО

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Середина июня: программирование анкеты и согласование ссылки с НКО

ПОЛЕВЫЕ РАБОТЫ

Конец июня-начало июля: сбор интервью по панели Tiburon Research, контроль качества (чистка по открытым и времени прохождения – штраф менее 4 минут при средней длительности 9-10 минут)

ПОДГОТОВКА ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Первая половина июля: кодировка открытых вопросов, вывод таблиц, написание отчета

РЕЗУЛЬТАТЫ: РОССИЯНЕ

Знают ли россияне о собаках-помощниках?

Как россияне понимают, кто такие собаки-помощники?

Как россияне относятся к идее собак-помощников?

Что россияне думают о законодательном статусе собак-помощников?

Место ли собакам в общественных местах?

Почему не хотели бы видеть собак-помощников в общественных местах?

ЗНАЮТ ЛИ РОССИЯНЕ О СОБАКАХ-ПОМОЩНИКАХ?

Сначала мы спросили респондентов, знают ли они, кто такие собаки-помощники **без описания** – **большинство** отметили, что **знают**. Причем больше предположений выдвинули **женщины** и люди **старшего возраста**.

После мы дали респондентам полное определение помощников – и **в правильном определении о них знают гораздо меньшая** аудитория. Больше термин известен **молодежи**.

	Все	Пол		Возраст		
		Мужчины	Женщины	18-34	35-44	55-64
Знаете ли вы, кто такие собаки-помощники (service dogs/assistance dogs)? : ДА	71%	64%	76%	65%	70%	76%
Скажите, знаете ли вы о собаках-помощниках именно в том определении, которое вы прочли? :ДА	46%	45%	46%	55%	43%	40%
База: все респонденты	1000	473	527	324	264	412

 Значимо выше, чем в другой группе

ВЫШЕ ЛИ ЗНАНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ?

Так как продвижение поправок в 181-ФЗ инициировалось депутатами Санкт-Петербурга и СМИ в Санкт-Петербурге больше писали о нем, мы ожидали более высокое знание о собаках-помощниках в этом регионе.

Но эта гипотеза не подтвердилась – **знание о собаках в Санкт-Петербурге такое же, как и в остальной России**. Напротив, выше знание в маленьких городах.

	География					
	Москва	Санкт-Петербург	1м+ (без Мск/Спб)	500т - 1м	100 - 500т	0 - 100т
Знаете ли вы, кто такие собаки-помощники (service dogs/assistance dogs)? : ДА	67%	66%	75%	73%	70%	70%
Скажите, знаете ли вы о собаках-помощниках именно в том определении, которое вы прочли? :ДА	43%	36%	41%	49%	44%	53%
База: все респонденты	128	55	165	113	282	257

 Значимо выше, чем в другой группе

КАК РОССИЯНЕ ПОНИМАЮТ ТЕРМИН?



База: 1000 (все респонденты)

Как вы понимаете, кто такие собаки-помощники? Напишите своими словами.

69% россиян понимают собак-помощников как **поводырей для слепых и слабовидящих людей**, что подтверждает нашу гипотезу.

Только **11%** понимают их, как помощь для людей с **ограниченными возможностями в целом**.

6% считают, что это просто **друг человека**, и еще **6%**, что это специально обученные **собаки-спасатели**, помогающие служащим в МЧС, полиции и т.д.

КАК РОССИЯНЕ ОТНОСЯТСЯ К ИДЕЕ?

Большинство россиян **положительно оценивают** саму **идею и пользу** собак-помощников для людей с проблемами со здоровьем.

При этом ее одинаково положительно оценивают как мужчины, так и женщины. Хотя **женщины больше готовы рассказать** о них другим. Возрастных различий не обнаружено.

топ-2 (оценки 4 и 5 по 5-балльной шкале)	Все	Пол		Возраст		
		Мужчины	Женщины	18-34	35-44	55-64
Насколько вам в целом нравится такая идея – обучение собак-помощников для людей с проблемами со здоровьем?	94%	93%	95%	94%	94%	94%
Как вы думаете, насколько полезной в целом такая мера помощи была бы для людей с различными проблемами со здоровьем?	94%	93%	95%	94%	95%	94%
Расскажете ли вы о такой мере медицинской помощи, как собака-помощник, другим людям, у которых есть проблемы со здоровьем?	83%	77%	88%	79%	85%	85%
База: все респонденты	1000	473	527	324	264	412

 Значимо выше, чем в другой группе

ДЛЯ КОГО БЫЛО БЫ ПОЛЕЗНО?

Наиболее полезными собак-помощников россияне считают для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, СДВГ и др., где больше требуется **помощь с «физическими» задачами** – принести, сопроводить и т.д.

Гораздо **меньше** россияне видят полезность для людей с **диабетом, астмой, аллергией**, вероятно, не понимая, какие функции тут может выполнять собака.

топ-2 (оценки 4 и 5 по 5-балльной шкале)	Психиатрические заболевания (например, БАР, ПРЛ, ОКР)	Диабет первого типа	Тяжелая пищевая аллергия	Астма	Эпилепсия	Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ)	Расстройство аутистического спектра (РАС)	Сердечно-сосудистые заболевания	Нарушения опорно-двигательного аппарата	Нарушения слуха
Как вы думаете, насколько полезной такая мера помощи была бы для людей с ...?	64%	57%	54%	58%	76%	79%	73%	73%	88%	87%

 Значимо выше, чем в другой группе

База: 1000 (все респонденты)

ЧТО НРАВИТСЯ В ЭТОЙ ИДЕЕ?



**Помощь
людям с
проблемами
со здоровьем**

ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ?

Среди тех, кто положительно оценил идею, **52%** отметили, что оказывается помощь людям с проблемами со здоровьем. Идея в целом вызвала позитивный отклик у россиян – отмечали «полезность», «гуманность», «необходимость» собак-помощников.

Многие оценили возможность обрести верного друга в виде собаки (**12%**), отметили, что компаньон, который всегда рядом, нужен одиноким людям.

ЧТО РОССИЯНЕ ДУМАЮТ О ЗАКОНЕ?

Мы рассказали респондентам, что несколько лет назад депутаты Санкт-Петербурга хотели уравнивать собак-помощников в правах с поводырями, чтобы они могли находиться с хозяевами в общественных местах.

И **большинство** россиян **поддерживают** эту идею. Больше ее поддерживают женщины.

При этом присутствие собак в общественных местах не вызывало бы у россиян дискомфорта.

топ-2 (оценки 4 и 5 по 5-балльной шкале)	Все	Пол		Возраст		
		Мужчины	Женщины	18-34	35-44	55-64
Как вы считаете, должен ли у собак-помощников быть такой законодательный статус?	89%	87%	91%	88%	88%	90%
Насколько присутствие собаки-помощника в общественном месте могло бы вызвать у вас дискомфорт в целом?	91%	89%	93%	93%	91%	90%
База: все респонденты	1000	473	527	324	264	412

 Значимо выше, чем в другой группе

МЕСТО ЛИ СОБАКАМ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ?

В целом россияне **не против присутствия** людей с собаками-помощниками **в общественных местах.**

Наименее они готовы к присутствию собак в ресторанах/кафе, но в целом не против видеть их даже в продуктовых магазинах.

топ-2 (оценки 4 и 5 по 5-балльной шкале: Скорее не против + Не против)	Продуктовый магазин	Аптека	Автобус	Метро	Поезд	Соцучреждение	Ресторан/кафе	Офис / рабочее пространство	Медучреждение	Учебное заведение
Представьте, что в это место вместе с вами заходит человек со своей собакой-помощником. Были бы вы против?	94%	95%	95%	95%	92%	96%	86%	92%	91%	92%

 Значимо выше, чем в другой группе

 Значимо ниже, чем в другой группе

База: 1000 (все респонденты)

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ПРОТИВ СОБАК-ПОМОЩНИКОВ?



По какой именно причине вы против видеть собаку-помощника в этом месте?

Большинство тех, кто против видеть собак-помощников в общественных местах, считает их просто не подходящими для собак.

Другие причины – запахи, аллергия на собак, страх собак и их возможная агрессия.

База: 297 (те, кто против видеть собаку хотя бы в одном месте)

РЕЗУЛЬТАТЫ: АУДИТОРИЯ С ЦЕЛЕВЫМИ ПРОБЛЕМАМИ СО ЗДОРОВЬЕМ ИЛИ ИХ РОДСТВЕННИКИ

Осведомлена ли аудитория о собаках-помощниках?
Как аудитория понимает, кто такие собаки-помощники?
Есть ли опыт обращения к собакам-помощникам?
Хотели бы такую собаку для себя или родственника?
По какой причине не хотели бы?
Если хотели бы – для помощи с какими проблемами?

ЗНАЕТ ЛИ АУДИТОРИЯ О СОБАКАХ-ПОМОЩНИКАХ? (1)

Без подсказки **большинство** представителей целевой аудитории проекта «Дело в собаке» знают (**думают, что знают**) о них. При чем больше – аудитории с диабетом первого типа и сердечно-сосудистыми, чем, например, эпилептики.

	Психиатрические заболевания	Диабет первого типа	Тяжелая пищевая аллергия	Астма	Эпилепсия	Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ)	Сердечно-сосудистые заболевания	Нарушения опорно-двигательного аппарата	Нарушения слуха	Родственники
Знаете ли вы, кто такие собаки-помощники (service dogs/assistance dogs)? : ДА	76%	82%	76%	77%	65%	75%	82%	77%	76%	79%
База: (все респонденты)	214	50	116	105	54	81	181	195	99	607

 Значимо выше, чем в другой группе

ЗНАЕТ ЛИ АУДИТОРИЯ О СОБАКАХ-ПОМОЩНИКАХ? (2)

При этом, как и россияне в целом, аудитории с проблемами меньше осведомлены о собаках-помощниках в их «правильном» широком определении.

И именно в таком определении лучше о собаках знают эпилептики.

	Психиатрические заболевания	Диабет первого типа	Тяжелая пищевая аллергия	Астма	Эпилепсия	Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ)	Сердечно-сосудистые заболевания	Нарушения опорно-двигательного аппарата	Нарушения слуха	Родственники
Скажите, знаете ли вы о собаках-помощниках именно в том определении, которое вы прочли? :ДА	55%	44%	53%	45%	61%	64%	45%	51%	46%	48%
База: (все респонденты)	214	50	116	105	54	81	181	195	99	607

 Значимо выше, чем в другой группе

КАК АУДИТОРИЯ ОТНОСИТСЯ К ИДЕЕ?

Аудитория с **СДВГ** значимо **больше выражает положительное отношение** к идее. Тем не менее, все целевые аудитории проекта оценивают собак-помощников положительно.

топ-2 (оценки 4 и 5 по 5-балльной шкале)	Психиатрические заболевания	Диабет первого типа	Тяжелая пищевая аллергия	Астма	Эпилепсия	Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ)	Сердечно-сосудистые заболевания	Нарушения опорно-двигательного аппарата	Нарушения слуха	Родственники
Насколько вам в целом нравится такая идея – обучение собак-помощников для людей с проблемами со здоровьем?	96%	90%	97%	97%	94%	100%	95%	94%	94%	95%
База: (все респонденты)	214	50	116	105	54	81	181	195	99	607

 Значимо выше, чем в другой группе

ЕСТЬ ЛИ ОПЫТ ОБРАЩЕНИЯ К ТАКОЙ МЕРЕ?

Только **у 5%** среди тех, кто знает о собаках-помощниках, есть или была собака-помощник.

Больше такой мерой помощи **пользуется молодежь**.

Есть ли у вас/ваших близких опыт использования таких специально обученных собак-помощников?	Аудитория с проблемами со здоровьем						Родственники
	Все	Пол		Возраст			
		Мужчины	Женщины	18-34	35-44	55-64	
Да, у меня лично есть собака-помощник сейчас	3%	4%	3%	6%	3%	0%	8%
Да, у меня была ранее собака-помощник	2%	2%	2%	3%	2%	1%	4%
Нет такого опыта	95%	94%	96%	91%	95%	98%	88%
База: все респонденты, которые знают о собаках-помощниках	559	244	315	191	130	238	356

 Значимо выше, чем в другой группе

ХОТЕЛИ БЫ ТАКУЮ СОБАКУ?

Половина аудитории хотели бы себе такую собаку. Причем **большее в ней нуждаются люди, у которых есть инвалидность.**

топ-2 (оценки 4 и 5 по 5-балльной шкале)	Аудитория с проблемами со здоровьем			Родственники
	Все	Наличие инвалидности		
		Есть	Нет	
Хотели бы вы себе такую собаку-помощника?	53%	63%	51%	-
Хотели бы вы такую собаку-помощника для своего близкого с проблемой?	-	-	-	60%
База: все, у кого нет собаки-помощника в настоящее время	653	108	535	500

 Значимо выше, чем в другой группе

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОМОЩИ?



Почему вы не хотите себе собаку-помощника?

Большинство говорит, что не нуждается в собаках-помощниках.

Другие причины отказа – **необходимость** за ними **ухаживать** или **отсутствие условий** для содержания.

База: 310 (не хотят собаку помощника для себя)

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ СОБАК ДЛЯ БЛИЗКИХ?



Почему вы не хотите собаку-помощника для своего близкого/близких?

Первая причина, по которой родственники людей с целевыми проблемами не хотят собаку для своего близкого, – также **отсутствие необходимости**.

Другая причина – **сложность ухода и содержания**.

Также родственники указывают, что это все же **должен решать** их близкий **самостоятельно**.

ЗАЧЕМ ХОТЕЛИ БЫ ТАКУЮ СОБАКУ ДЛЯ СЕБЯ?



Как вы думаете, с какими повседневными трудностями собака-помощник могла бы вам помочь?

Прежде всего аудитория видит собак как **компаньонов**, которые могут **поднять настроение** и оказать **психо-эмоциональную поддержку**.

Также аудитории актуальна **помощь с ходьбой** и **ориентацией в пространстве**.

Другие важные проблемы – **напомнить о приеме лекарств** или **принести их**, а также **защитить**.

ЗАЧЕМ ХОТЕЛИ БЫ СОБАКУ ДЛЯ БЛИЗКИХ?



Как вы думаете, с какими повседневными трудностями собака-помощник могла бы помочь вашему близкому/близким?

Для своих близких аудитория также видит пользу в **помощи с ходьбой**, **напоминании о приеме лекарств**, а также **психо-эмоциональной поддержке**.

Другие важные проблемы – **принести лекарства** или **воды**.

База: 456 (хотят собаку-помощника для близкого)

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Что можно сказать о коммуникации с аудиторией?

Что можно сказать о законе?

С какими проблемами мы столкнулись?

Что еще можно сделать?

ЧТО МОЖНО СКАЗАТЬ О КОММУНИКАЦИИ? (1)

На данный момент **менее половины россиян знают**, кто такие собаки-помощники. При этом **большинство** все же **понимает их как собак-поводырей** для людей с нарушением зрения.



Необходимы **просветительские проекты**, рассказывающие о собаках-помощниках, прежде всего с **фокусом на определении** помощников – донесение идеи о том, что они могут помогать не только людям с нарушениями зрения, **спектр задач** собак-помощников **гораздо шире**.

Больше **misunderstanding'a** **проявляют женщины** и люди **старшего возраста**. Молодежь, напротив, больше знакома с верным определением.



Прежде всего, при разработке коммуникационной стратегии с широкой аудиторией, нужно обратить внимание на аудиторию женщин и стариков, **адаптировать материалы под интересы этих ЦА**.

ЧТО МОЖНО СКАЗАТЬ О КОММУНИКАЦИИ? (2)

В знании о собаках-помощниках нет географических отличий. В Санкт-Петербурге знание также не выше, чем в других регионах.



Просветительские проекты должны охватывать **всю Россию**.

Россияне видят меньше полезности собак для людей с диабетом, астмой, аллергией, вероятно, **не понимая, какие функции тут может выполнять собака**.



Необходимо делать на **фокус на менее очевидных возможностях собак-помощников**, как почувствовать приближение приступа, учуять аллерген рядом и т.д.

ЧТО МОЖНО СКАЗАТЬ О КОММУНИКАЦИИ? (3)

Одни из основных **причин нежелания видеть** собак-помощников **в общественных местах** – возможные **запахи** и агрессивное **поведение**.



В просветительских материалах необходимо **больше говорить о воспитании собак**, обучении поведению в общественных местах – развеять миф о невоспитанности и неухоженности.

Основные проблемы, для которых хотят собаку, связаны с **«физической помощью»** - принести, защитить и т.д.



Нужно больше говорить о других возможностях собак.

Одна из причин отказа от собак-помощников – **сложность ухода и содержания**.



Необходимо **сформировать предложение о помощи** – как проект «Дело в собаке» или другие организации обучают/помогают с воспитанием, уходом.

ЧТО МОЖНО СКАЗАТЬ О ЗАКОНЕ? (1)

Половина представителей целевых аудиторий проекта все же хотели бы себе такую собаку. И **больше в такой помощи нуждаются люди с инвалидностью.**



Вероятно, стоит еще раз рассмотреть потенциал поправок в 181-ФЗ для **присвоения собакам-помощникам равного статуса с поводырями.**

Большинство россиян положительно оценивают идею собак-помощников и их полезность. Они **не против видеть собак-помощников в общественных местах** и поддерживают присвоение собакам-помощникам законодательного статуса.



При рассмотрении возможных поправок в 181-ФЗ стоит учитывать, что большинству россиян собаки-помощники сами по себе не будут мешать в общественных местах.

ЧТО МОЖНО СКАЗАТЬ О ЗАКОНЕ? (2)

Одна из **причин отказа от собак-помощников** – сложность ухода и содержания.



Нужны **специализированные программы по обучению** собак-помощников.

Одни из основных **причин нежелания видеть собак в общественных местах** – возможные **запахи** и агрессивное **поведение**.



Наличие специализированных программ или их поддержки, а также **удостоверений при прохождении программы** подготовки поможет чувствовать себя безопаснее как благополучателям, так и окружающим людям.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ МЫ СТОЛКНУЛИСЬ?

Понятие «собак-помощников» путают с поводьями и канистерапевтами.

Это затрудняет, например, анализ СМИ. Так, из 800+ сообщений о законопроекте о собаках-помощниках мы оставили 243 сообщения, все остальные были НЕ о помощниках.

Не все ЦА легко **доступны**, например, невозможно (или, по крайней мере, сложно) опросить людей с РАС (расстройства аутистического спектра). Поэтому эту аудиторию мы не брали в анализ. Для ее анализа нужна другая методология исследования и самплинга.

Проблема пока мало освещена в России,

мало накопленного опыта и исследований в российском контексте. Нельзя полностью перенимать опыт других стран для внедрения его в России – нужны собственные исследования для адаптации программ к российскому социальному контексту.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Исследования врачей

Для принятия решения о целесообразности меры недостаточно исследований общественного мнения. Необходимо продолжить работу, например, с экспертными интервью с врачами, которые занимаются лечением целевых проблем со здоровьем.

Исследования эффекта «применения» собак-помощников

Необходимо также понять, является ли помощь собак действенной. Такие исследования уже проводились*, но их пока немного. На их основе должна быть собрана доказательная база, а также разработаны исследования на ЦА, эффект на благополучие которых еще не был проверен.



Если у вас остаются вопросы,
пишите нам, будем рады ответить!
ask@tiburon-research.ru
tiburon-research.ru

А если вы хотите больше узнать о
проекте, вам сюда:
delovdogs@gmail.com
delovdogs.ru