

Социальное онлайн-волонтерство: условия участия, мотивы вовлечения

Команда «Доброметрия»

Ксения Шапошникова Варвара Юрченко

Алина Бушуева Диана Хайретдинова

Добровольческое движение «Даниловцы»



Благодарим Петра Кузнецова за оперативную коммуникацию и живой интерес

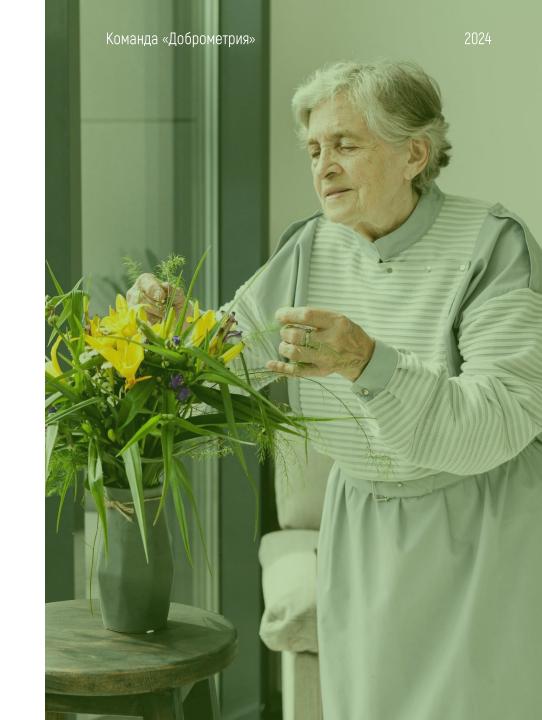
Онлайн-волонтерство в помощь людям, находящимся в изоляции

На 2023 год в России **157 тысяч человек** находятся в 530 психоневрологических интернатах. Государственных домов престарелых, по данным Росстата, около 1,5 тыс., в них проживает **более 250 тыс. человек**. Количество частных пансионатов для пожилых людей посчитать сложно: они ежегодно открываются и закрываются по всей стране [1].

Часть интернатов находится вдали от крупных городов, в сельской местности, и в силу специфики ограничивают доступ к нахождению на территории людей «извне» – и возможностей для очного посещения их волонтерами очень мало.

У людей в ПНИ **очень мало общения**. На 70 человек приходится всего дветри санитарки. А воспитателей, психологов — тех, кто мог бы обеспечивать общение, — и вовсе один-два на сотню жителей [2].

В связи с этим, они **нуждаются в помощи** не только квалифицированных сотрудников, но и **обычных волонтёров**, которые помогают скрасить будни и разнообразить будни тем, кто так в этом нуждается.



«Боль» НКО

Опыт показывает, что на онлайн волонтерство (при кажущейся простоте) **идет в 3-4 раза меньше людей**, чем на такие же дела в очном формате. При этом удаленность учреждений не дает возможности организовать там очное волонтерство

Практическая применимость результатов для НКО

Специалисты по PR и рекламе смогут использовать результаты для привлечения волонтёров, в том числе в настройках рекламы

2 Координаторы волонтерских групп смогут перестроить свою работу с новичками, чтобы не терять их

Путь новичка в онлайне: «боли» НКО

Специалисты по PR и рекламе смогут использовать результаты для **более эффективного привлечения волонтёров**, в том числе в настройках рекламы

Волонтер попадает на страницу сайта движения

Волонтер записывается на онлайн собеседование

Опыт показывает, что на онлайн-волонтерство (при кажущейся простоте) **идет в 3-4 раза меньше людей**, чем на такие же дела в очном формате

На собеседовании волонтер получает информацию о доступных проектах

Волонтер заполняет подробную анкету с указанием личных данных

Волонтер приступает к работе

Координаторы волонтерских групп смогут перестроить свою работу с новичками, чтобы не терять их

Чем мы можем помочь?

Цель исследования

Исследовать мотивы волонтеров для участия в социальном онлайн-волонтерстве

Объект исследования

Действующие волонтеры в возрасте от 18 до 59 лет

Критерий включения в ГС: оказывали безвозмездную помощь (от себя или организации) за последние 12 месяцев

Задачи исследования

- 1. Составить портрет онлайн-волонтера;
- 2. Выявить мотивы занятия волонтерской деятельностью;
- 3. Выявить цели занятия волонтерской деятельностью;
- 4. Определить ценностные представления волонтеров;
- 5. Определить уровень знания об онлайн-волонтерстве;
- 6. Определить недостатки онлайн-волонтерства в глазах респондентов;
- 7. Определить длительность и частоту волонтерства действующих волонтеров;
- 8. Определить удобный формат волонтерства (регулярные встречи/свободный график);
- 9. Определить удобные для волонтеров каналы коммуникации;
- 10. Выявить причины, по которым действующие волонтеры не выбрали для себя волонтерство с людьми с особенностями.

Выборка

Так как нам неизвестны параметры генеральной совокупности (= действующие волонтеры), были установлены **минимальные равные квоты** для возможности сравнения.

Параметры для	квотирования
---------------	--------------

- 1. возраст
- 2. размер населенного пункта

Даты сбора данных

11 - 12 июля 2024 г., панель ОМІ

Размер выборки

985 человека в итоговом массиве после чистки от фрода

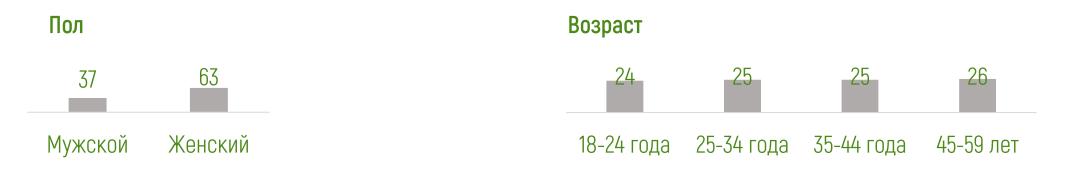
Ограничения выборки

- 1. не репрезентирует ГС действующих волонтеров
- 2. представлена только аудитория панели ОМІ
- 3. представлено только городское население



Результаты исследования действующих волонтеров

Кого мы опросили? (в %)



Размер города проживания

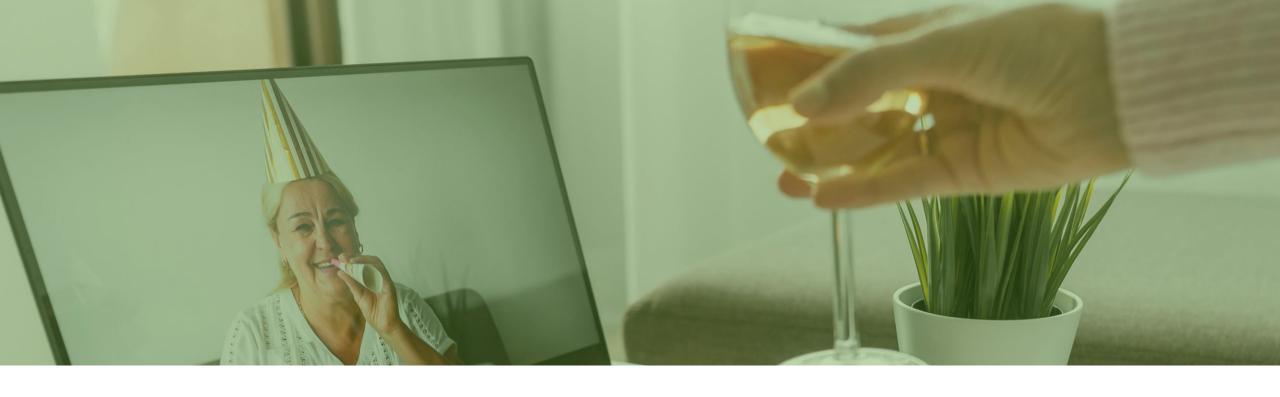


Город-миллионник 500 тыс.—1 млн.чел. 250—500 тыс.чел. 100—250 тыс.чел. Менее 100 тыс.чел.

Кого мы опросили? (в %)

Формат волонтерства

Офлайн (очно)	И онлайн, и офлайн	Онлайн
50	26	24



Портрет волонтера

Онлайн и офлайн волонтеры имеют схожий демографический профиль

По группам волонтеров (оффлайн, онлайн, оффлайн и онлайн) нет значимых различий по:

полу;

возрасту;

роду занятий;

семейному положению;

наличию детей;

региону проживания.



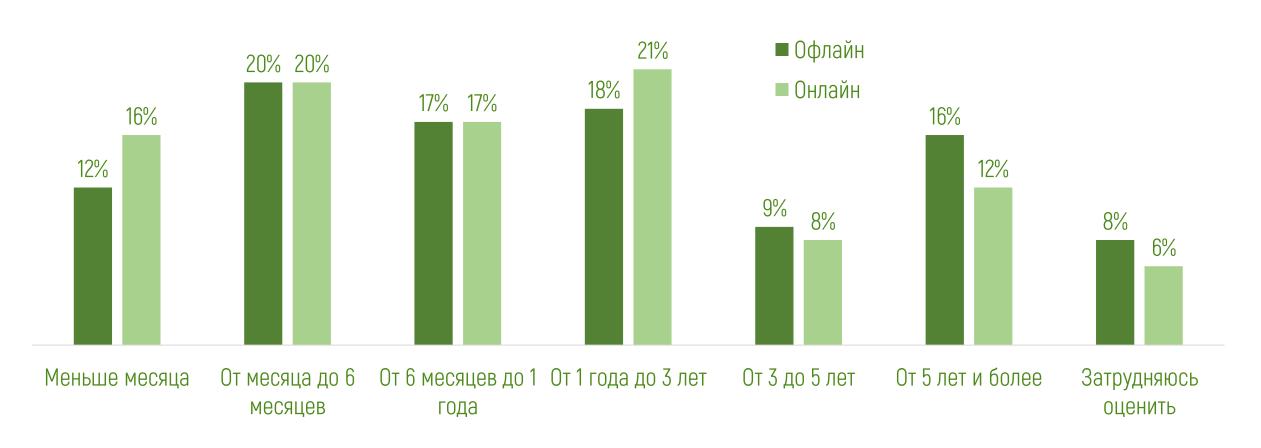
Основными мотивами для участия в волонтерской деятельности является уверенность, что к тому, кто делает хорошие дела, добро возвращается; а также, что человек должен делиться с теми, кто находится в трудной ситуации



Больше половины опрошенных волонтёров хотят чувствовать себя полезными

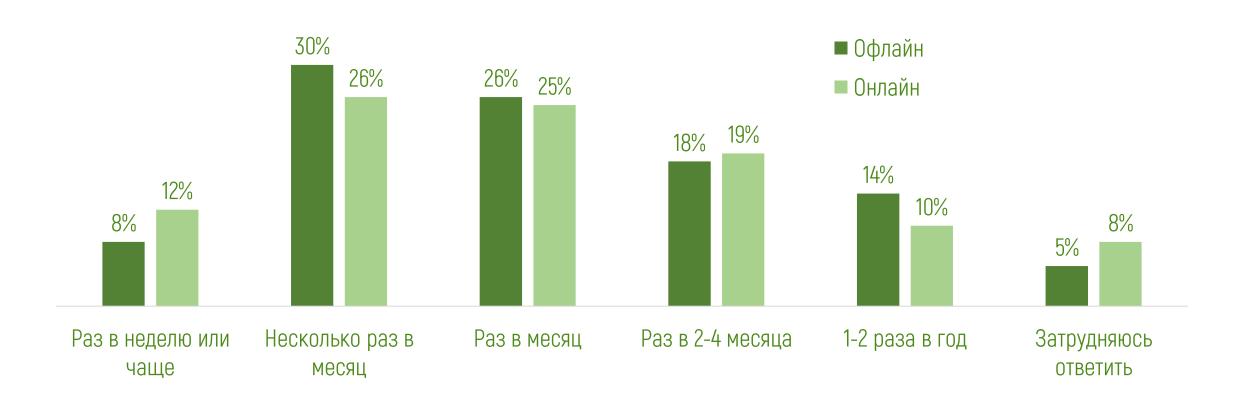


Формат волонтерства не сказывается на его продолжительности



Вопрос: Как давно вы занимаетесь волонтерской деятельностью, помощью людям/организациям оффлайн (очно)? (N=746; вопрос для тех, кто занимается волонтерством очно); Как давно вы занимаетесь волонтерской деятельностью, помощью людям/организациям онлайн? (N=498; вопрос для тех, кто занимается волонтерством онлайн);

Формат волонтерства не сказывается на его частоте



На очное и онлайн волонтерство уходит в среднем одинаковое количество времени в день

	Среднее	
Сколько часов потратили в последний день очного волонтерства	4,7	
Сколько часов потратили в последний день онлайн волонтерства	4,2	

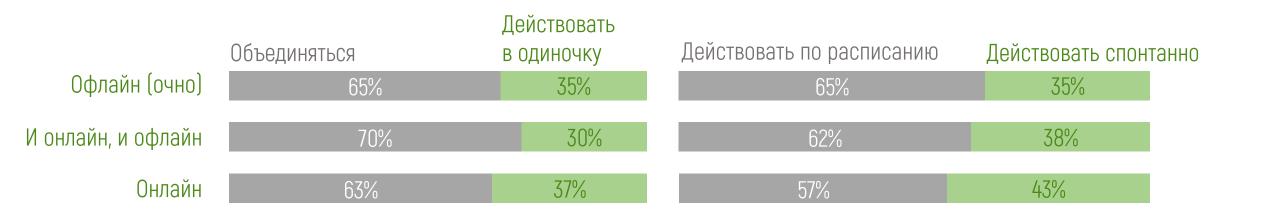
Онлайн- и офлайн- волонтеры обладают схожими ценностями

По ценностным ориентациям в методике Шварца у волонтеров нет выраженной склонности к самопреодолению, самоутверждению, открытости изменениям и сохранению.

В разрезе по онлайн- и офлайн- волонтерству также нет значимых различий.

	Самопреодоление	Самоутверждение	Открытость изменениям	Сохранение
Офлайн (очно)	4	6	5	4
Онлайн	4	6	5	4
И онлайн, и офлайн	4	6	5	4
Всего	4	6	5	4

Онлайн- и офлайн- волонтеры обладают схожими ценностями



Онлайн-волонтеры и оффлайн-волонтеры имеют одинаковый портрет, поэтому при поиске новых волонтеров можно использовать те же метрики, что показали себя эффективными при привлечении оффлайнволонтеров.

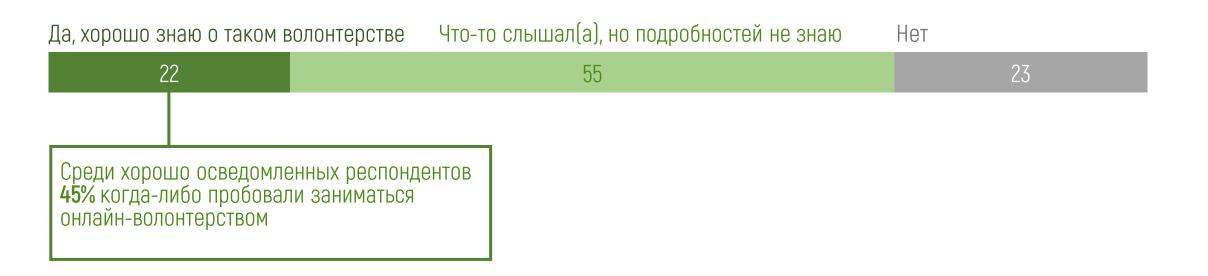
Стоит обратить внимание на различие между волонтёрами разных возрастов и подобрать нужную мотивацию и риторику к каждой группе.

Портрет волонтера: выводы



Офлайн vs онлайн-волонтерство

«Очные» волонтеры знают о том, что такое онлайн-волонтерство, и зачастую пробовали им заниматься



Барьерами входа в онлайн-волонтерство являются личные предпочтения и неосведомленность о том, где искать предложения в онлайне

Предпочитаю очный формат взаимодействия, не нравится онлайн Не знаю, где искать предложения об онлайн-волонтерстве Не хватает времени на новое направление волонтерства Не хватает технических навыков Больше – мужчины – 25% Не считаю, что это эффективно Меньше - женщины - 10% Нет оборудования (компьютера, вебкамеры, микрофона и т.д.) Нет удобного места Нет стабильного интернет-соединения Затрудняюсь ответить

Основные плюсы онлайн-волонтерства – свободный график и возможность волонтерить из любого места



Вопрос: Какие преимущества вы видите для себя в онлайн-волонтерстве, по сравнению с очным? (N=546; для тех, кто занимается или занимался онлайн-волонтерством)

Основной минус онлайн-волонтерства – мнение, что очное волонтерство больше располагает к контакту с получателем помощи

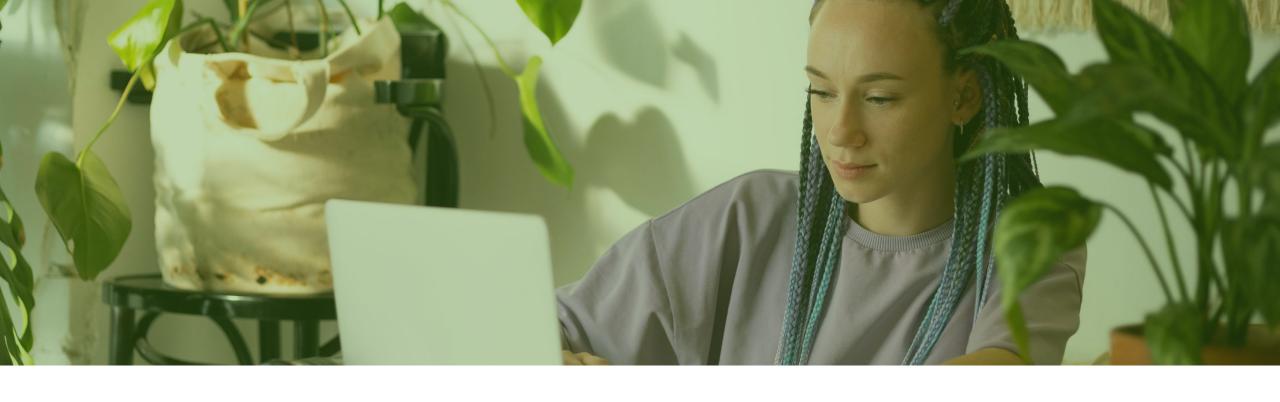


Вопрос: Какие недостатки вы видите для себя в онлайн-волонтерстве, по сравнению с очным? (N=546; для тех, кто занимается или занимался онлайн-волонтерством)

Для того, чтобы привлекать больше онлайн-волонтеров, можно рассказывать действующим волонтерам о том, где и как искать онлайн-проекты.

Сохранение удобного графика — важный аспект для удержания онлайн-волонтеров. Предубеждение, что онлайн-волонтерство «хуже» оффлайн-волонтерства может быть развенчано на стадии поиска новых волонтеров.

Офлайн vs онлайн-волонтерство: выводы



Вовлеченность в волонтерство в организации

Большинство волонтеров приходят заниматься волонтерством в организацию, уже имея среди ее участников знакомых или друзей. Это касается как очного волонтерства, так и онлайна

Да, в т.ч. люди, с которыми мы до этого участвовали в других волонтерских проектах

Да, но вместе с этими людьми я занимался(-лась) волонтерством впервые

Нет, я никого не знал(а) в организации

38

33

Больше – не учатся и не работают – 42%

Меньше – 18-24 года – 18%

Большинство волонтеров общаются с другими волонтерами вне волонтерских проектов

Я могу назвать некоторых волонтеров своими друзьями

Я могу назвать некоторых волонтеров своими хорошими знакомыми (поддерживаю с ними общение вне волонтерских проектов)

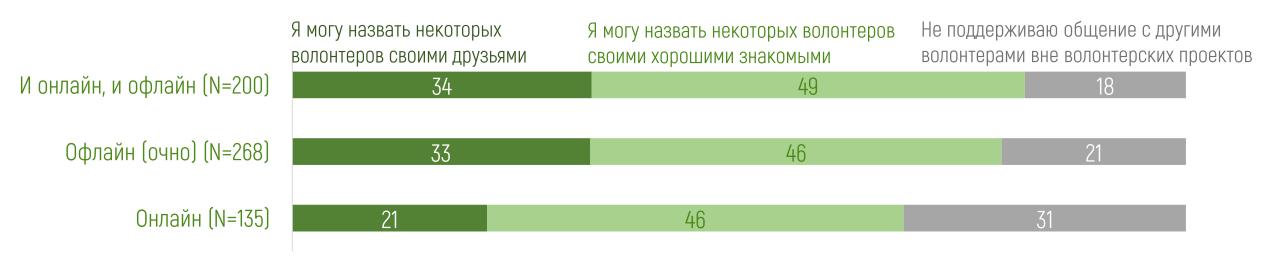
Не поддерживаю общение с другими волонтерами вне волонтерских проектов

31

47

22

Однако, онлайн-волонтеры реже, чем те, кто вовлечен офлайн, поддерживают общение с другими волонтерами



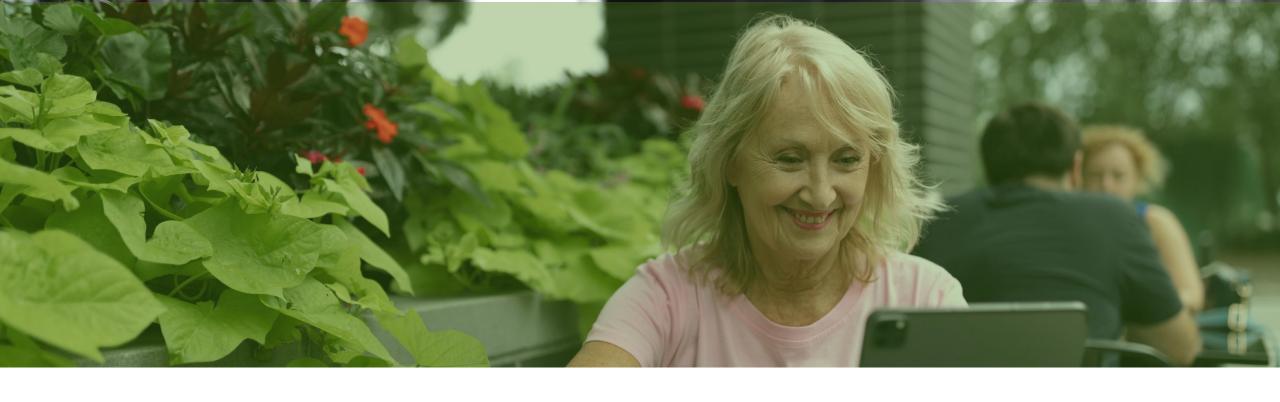
Частота онлайн-волонтерства связана с общением с другими волонтерами



Онлайн-формат не означает отсутствие потребности у волонтеров заводить через организацию друзей и единомышленников, однако недостаток социализации может повлиять на регулярность волонтерства.

Создание сообществ и помощь онлайн-волонтерам в общении может укрепить их желание погружаться в работу с «Даниловцами».

Вовлеченность в волонтерство в организации: выводы



Волонтерство в пользу людей с ограниченными возможностями здоровья

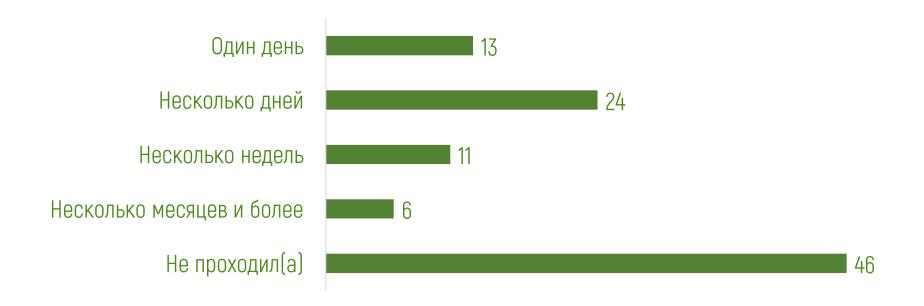
Волонтеры, которые никогда не помогали людям с ОВЗ, чаще всего говорят об опасении, что им не хватит знаний и навыков работы с такими людьми



Волонтеры, которые когда-либо помогали людям с ОВЗ, но не делали этого в течение последних 12 месяцев, называют разные причины отказа, самая частая – нехватка знаний и навыков



Только у 54% тех, кто помогает людям с ОВЗ, было обучение взаимодействию с ними



Те, кто не помогает людям с ОВЗ, считают, что обучение нужно проходить несколько недель (24%) или месяцев (26%)



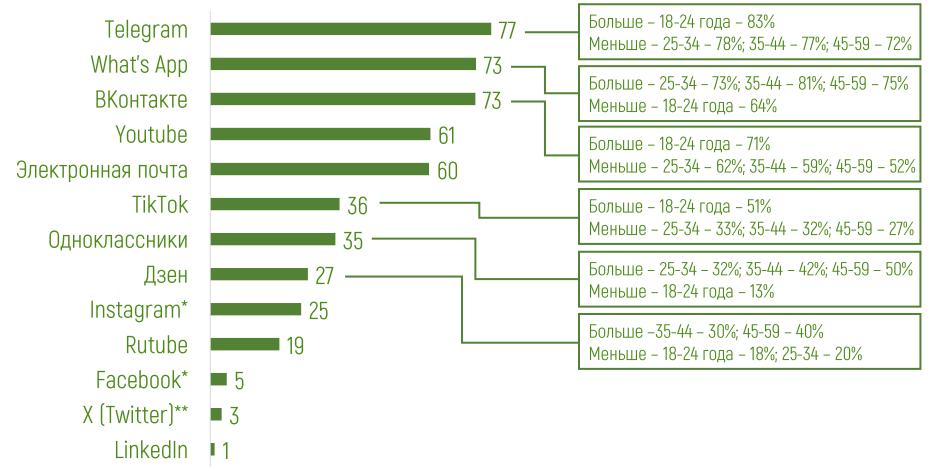
Дайте волонтёру удочку. При предложении волонтерства с людьми с ограниченными возможностями здоровья волонтерам стоит обратить внимание на то, что неподготовленные люди нуждаются в обучении работе с такими людьми.

Волонтерство в пользу людей с ОВЗ: выводы



Источники информации о волонтерских проектах

Как онлайн, так и офлайн волонтеры в основном пользуются мессенджерами – Telegram, What's App – и ВКонтакте



Вопрос: Какие социальные сети, мессенджеры, средства коммуникации вы использовали за последний месяц? (N=985) *Принадлежат компании Meta, признанной в России экстремистской организацией. **Заблокирована на территории России

Чаще всего люди узнают об организации, в которой они занимаются онлайн-волонтерством, от друзей или знакомых



Самое распространенное средство коммуникации для волонтеров – мессенджеры Telegram и What's App. Возможно, стоит использовать рекламные возможности мессенджеров для привлечения добровольцев: такая реклама – второй по популярности источник информации о волонтерской организации, в деятельность которой вовлечены онлайн-волонтеры.

Источники информации о волонтерских проектах: выводы



Уроки, извлеченные из исследования

Уроки, извлеченные из проекта

Работа с переменной, где респондент может относиться к одной из двух категорий или к обоим

2 Оценка «усилий» волонтеров

Мы благодарим

Research Got Talent

организаторов конкурса



партнеров конкурса



Социальное онлайн-волонтерство: условия участия, мотивы вовлечения