

# Исследование отношения к стерилизации животных в России

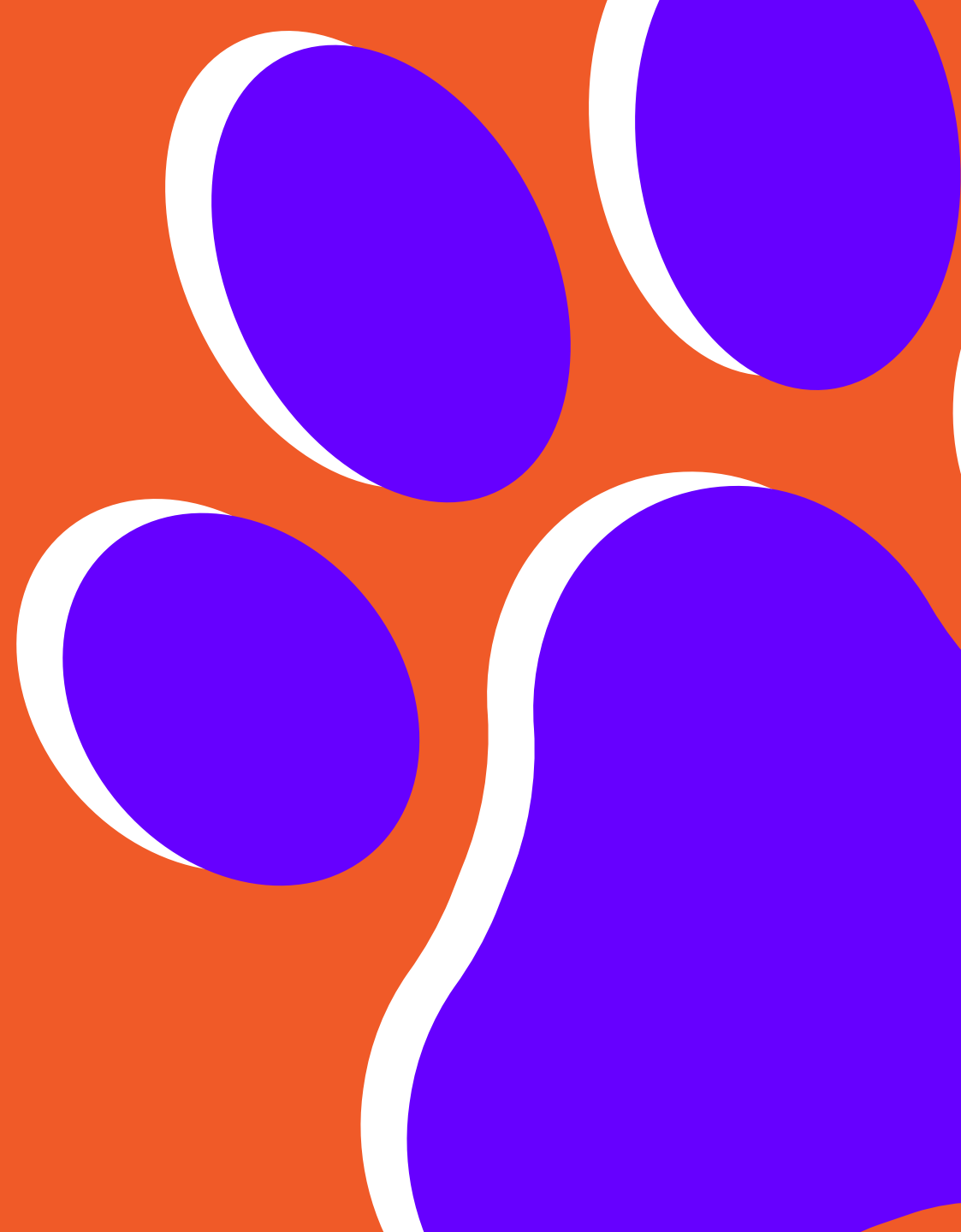
---



The Last Wagon

Благополучие животных

Research Got Talent 2024



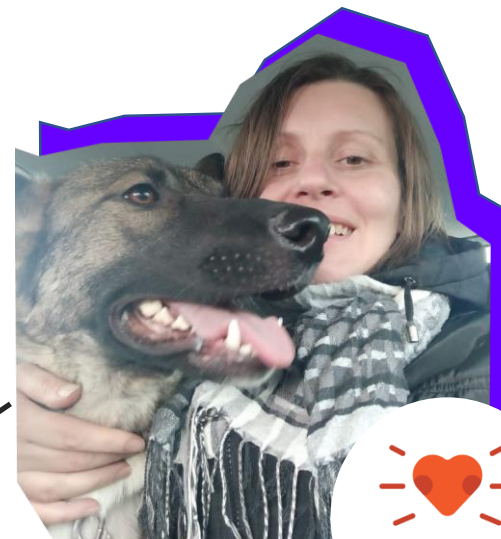
# КОМАНДА ПРОЕКТА



**Татьяна  
Воробьева**  
исследователь



**Елена  
Тубилевич**  
исследователь



**Нина  
Марьина**  
руководитель  
рабочей группы  
«Стерилизация»



Благодарим партнеров проекта



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Стерилизация домашних животных является ключевой предпосылкой для сокращения численности бездомных



**Более 4 млн**  
составляет численность  
бездомных животных в России<sup>1</sup>

**Нестерилизованные** домашние  
животные – основная причина роста бездомности<sup>2</sup>

**74,7 млн**  
домашних животных проживает в России<sup>3</sup>

**Лишь 41%**  
из них стерилизованы (среднемировой уровень >60%)<sup>3</sup>

# АССОЦИАЦИЯ

## БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИВОТНЫХ

Объединение организаций и граждан для системных изменений и совместной деятельности по формированию гуманного отношения к животным

### Направления деятельности



Совершенствование нормативного регулирования в сфере обращения с животными и работа с органами государственной власти



Проведение просветительской работы



Осуществление адресной материальной помощи фондам и приютам



Создание условий для обеспечения доступной ветеринарной помощи и кастрации



Работа по контролю за добросовестным применением гуманного метода регулирования численности животных ОСВВ



# ЦЕЛИ



## Цель исследовательская

Понять отношение и степень доступности стерилизации кошек и собак у владельцев домашних питомцев и волонтеров, оказывающих помощь бездомным животным



## Цель управленческая

Получить данные для разработки проектов по массовой стерилизации животных (как владельческих, так и бездомных)

Разработать практические рекомендации по реализации таких проектов для членов Ассоциации и других организаций

# ЗАДАЧИ



Определить **отношение к стерилизации** кошек и собак, не представляющих племенной ценности **у владельцев** домашних питомцев и **у волонтеров**, оказывающих помощь бездомным животным



Выявить истинные **причины отказа / недостаточного внимания** к вопросам стерилизации животных



Выявить **различия в отношении** к стерилизации у жителей **городской и сельской местности**, а также различных **возрастных групп**



Определить **уровень осведомленности** о программе **Отлов-Стерилизация-Вакцинация-Выпуск** и **отношение** к ней

# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для достижения целей исследования использовалась комбинация нескольких методологий

## ЭТАП 1



## ЭТАП 2



## ЭТАП 3

### Кабинетное исследование



- Понять степень исследованности проблемы
- Найти референсы для кросс-проверки данных
- Сформулировать гипотезы



- Анализ открытых источников

### Анализ социальных сетей



- Оценить актуальность проблем стерилизации и бездомных животных
- Сформулировать гипотезы



- Анализ поисковых запросов на платформе Медиалогия

### Количественный опрос



- **Владельцы кошек и собак**
- N=1000 + буст 300 на города до 500 тыс



- Понять общее отношение к проблеме
- Выявить мотивацию и барьеры для стерилизации для различных групп



- Опрос на панели OMI

### Количественный опрос



- **Волонтеры**
- N=700



- Понять, сколько таких людей и кто они, какую помощь оказывают
- Выявить мотивацию и барьеры для стерилизации



- Опрос на панели OMI

### Интервью с волонтерами



- Волонтеры, оказывающие помощь бездомным животным
- г. Москва и МО



- Получить качественную оценку гипотез, сформулированных по результатам количественного опроса



- Телефонные интервью (3 шт)



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



# ПОПУЛЯЦИЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

В России проживает более 75 млн кошек и собак, треть из которых – в сельской местности



Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ

**49.2 млн**

домашних кошек

**25.5 млн**

домашних собак

Около 2/3 домашних кошек и собак  
проживают в городах



**67%**



**61%**



**33%**



**39%**



# ПОПУЛЯЦИЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Уровень стерилизации существенно ниже у собак и в сельской местности



Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ

**50%**

домашних кошек  
стерилизованы

**22%**

домашних собак  
стерилизованы

При этом уровень стерилизации в городах  
существенно выше и у кошек, и у собак



**61%** ↑



**27%** ↑



**30%** ↑



**16%** ↑

# ГИПОТЕЗЫ

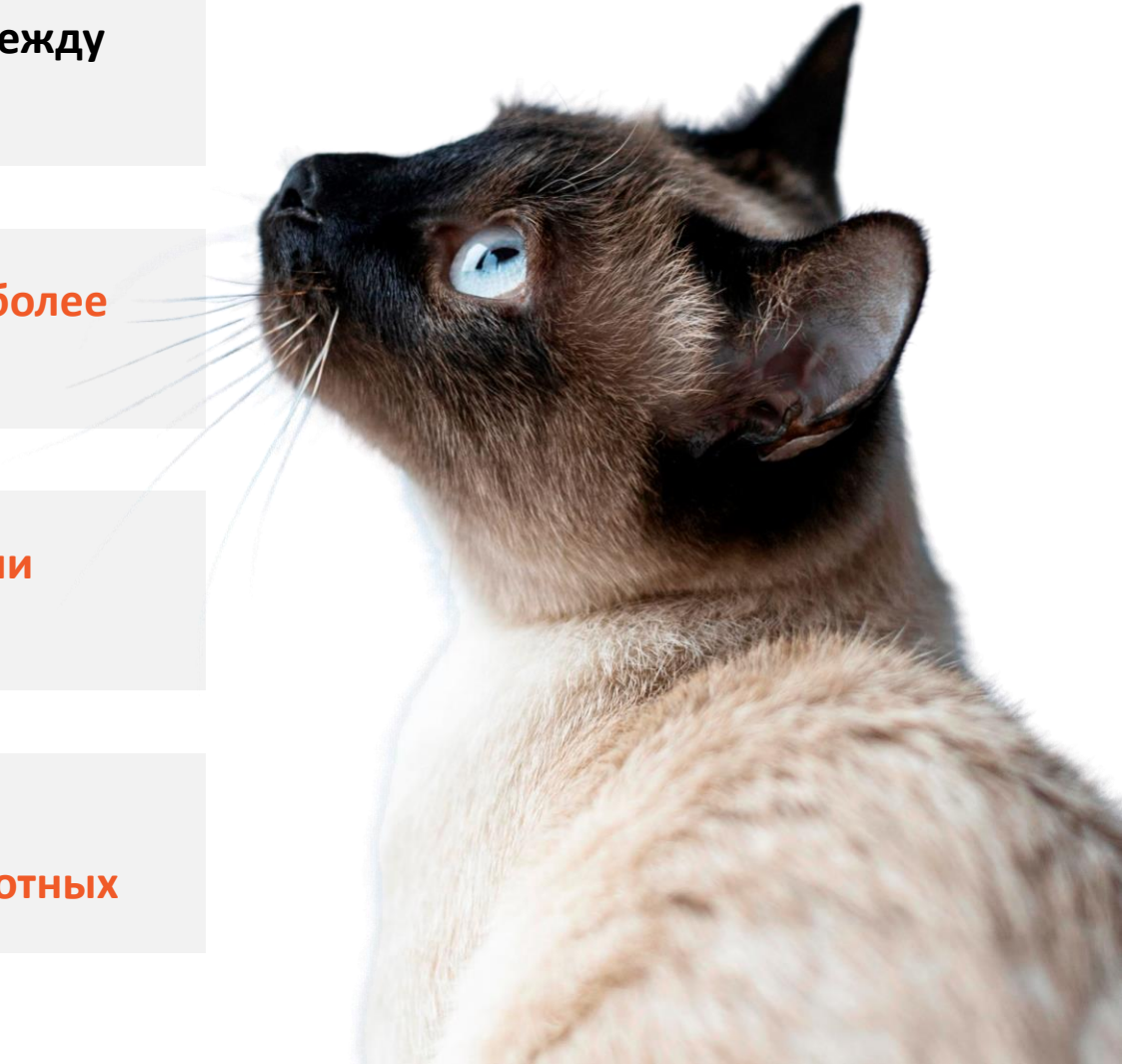
В ходе исследования проверялись следующие гипотезы, сформулированные на старте проекта совместно с представителями Ассоциации

Уровень стерилизации домашних животных различается между **крупными и мелкими городами**

Отношение к стерилизации различается у **представителей более молодого и старшего поколения**

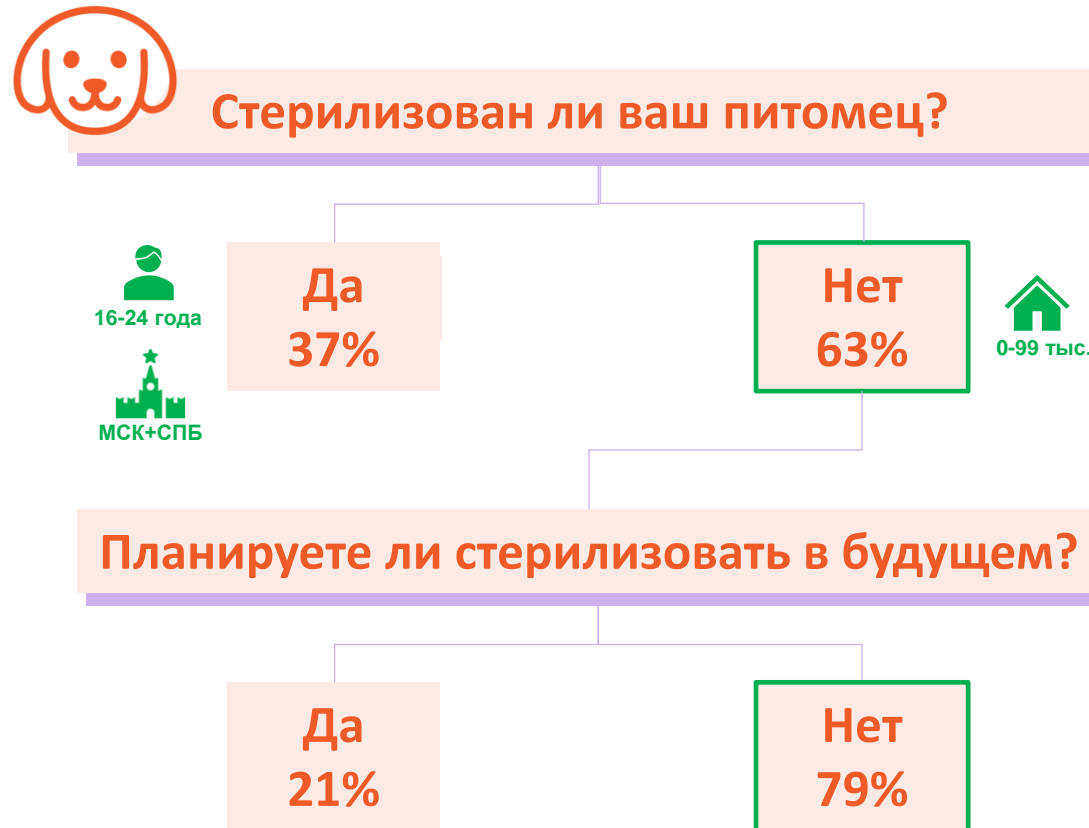
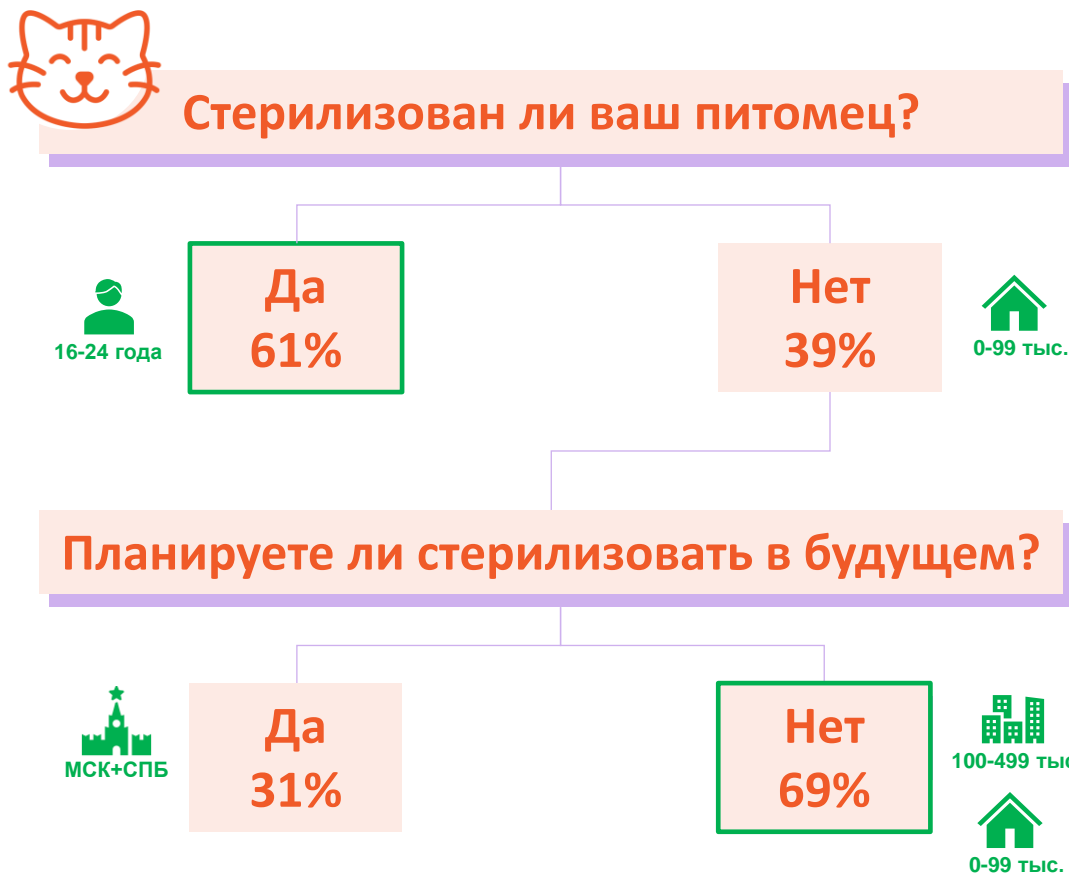
**Высокая стоимость и низкая доступность услуг стерилизации** являются одними из ключевых барьеров

В целом у населения **низкий уровень осведомленности о взаимосвязи стерилизации и проблемой бездомности животных**



# УРОВЕНЬ СТЕРИЛИЗАЦИИ

Уровень стерилизации кошек значительно выше, чем у собак. Стерилизация больше распространена в крупных городах и среди молодых владельцев. Большинство владельцев нестерилизованных животных не планируют стерилизовать их в будущем

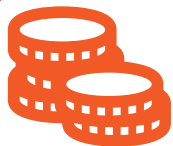


# МОТИВЫ И БАРЬЕРЫ ДЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ

На основе анализа социальных сетей и интервью мы выделили ключевые мотивы и барьеры для стерилизации для дальнейшей проверки на количественном этапе



Опасения за здоровье и последствия операции



Финансовые причины, недоступность ветклиник



Считают процедуру негуманной, по этическим соображениям



Желание получить потомство от питомца



Забота о здоровье и продолжительности жизни питомцев



Для коррекции поведения питомца (метки/агрессия)



Контроль рождаемости и уменьшение количества бездомных животных

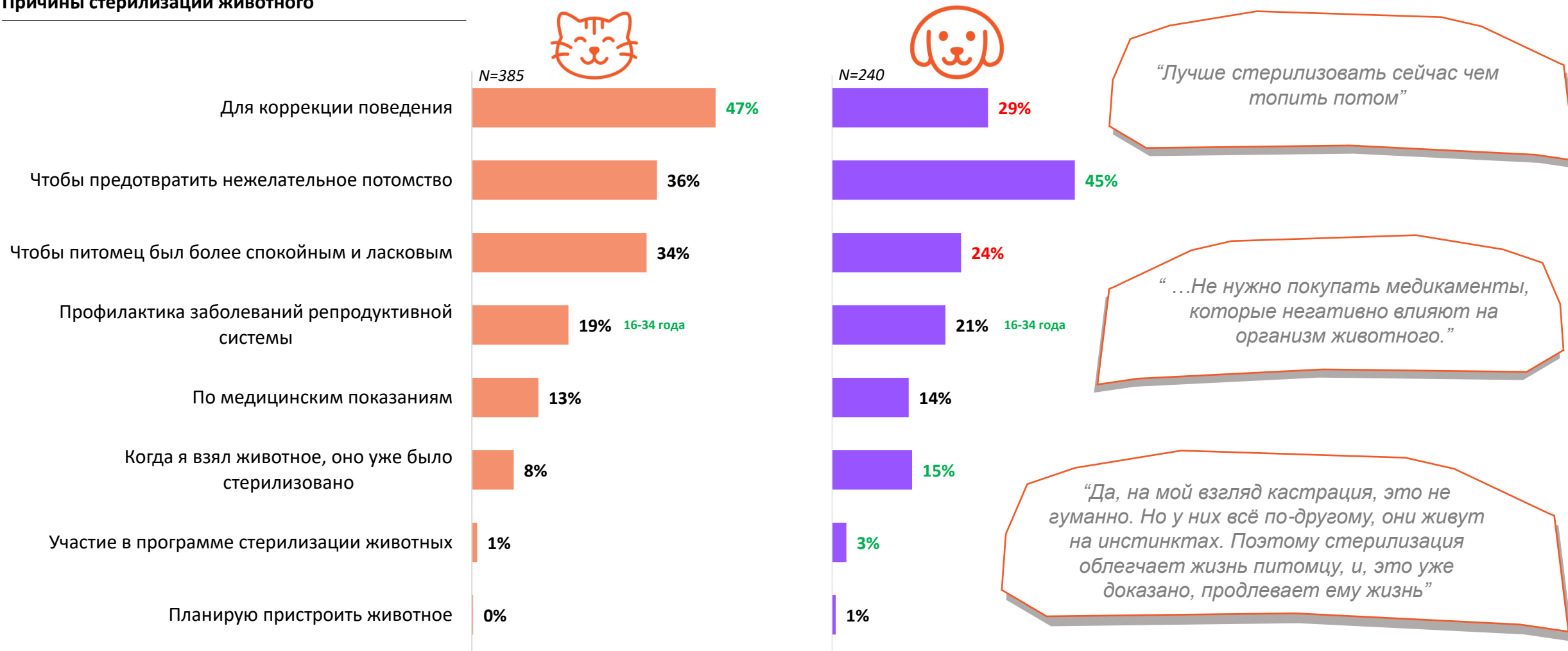


Выгоднее, чем лекарственная контрацепция

# МОТИВЫ ДЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ

## Коррекция поведения и предотвращение нежелательного потомства – основные причины для стерилизации

### Причины стерилизации животного



Значимость: ■ \ ■ - значимо выше\ниже, чем на тотале (доверительный интервал 95)

Источник: Владельцы стерилизованных животных. Q27. Почему вы решили стерилизовать питомца?



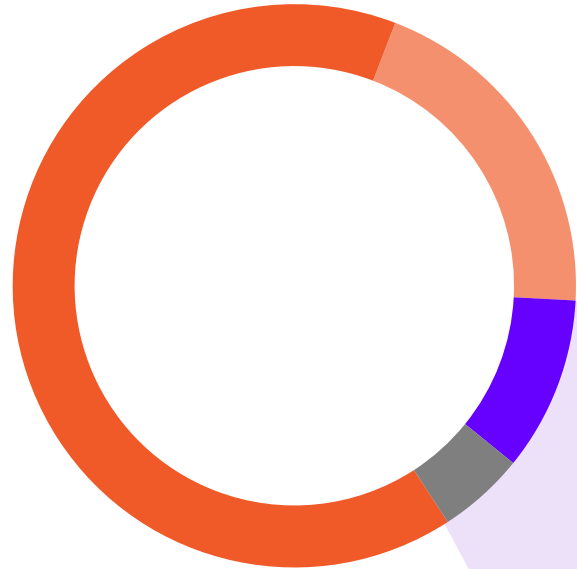
# МОТИВЫ ДЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ

В большинстве случаев люди либо сохранили свое положительное мнение о стерилизации, либо их мнение улучшилось после того, как они увидели преимущества

В 60-65% случаев **сохранилось положительное отношение к стерилизации**



*Нет риска того, что мой пес убежит на "собачью свадьбу" и при этом попадет под машину или съест что-то опасное и вредное из еды. А также "подхватит" какую-либо инфекцию.*



В 15-20% случаев **мнение улучшилось**



*Да, думал будет ленивый и вялый, а остался таким же активным и жизнерадостным*

В 5-10% случаев владельцы **столкнулись с негативными последствиями**



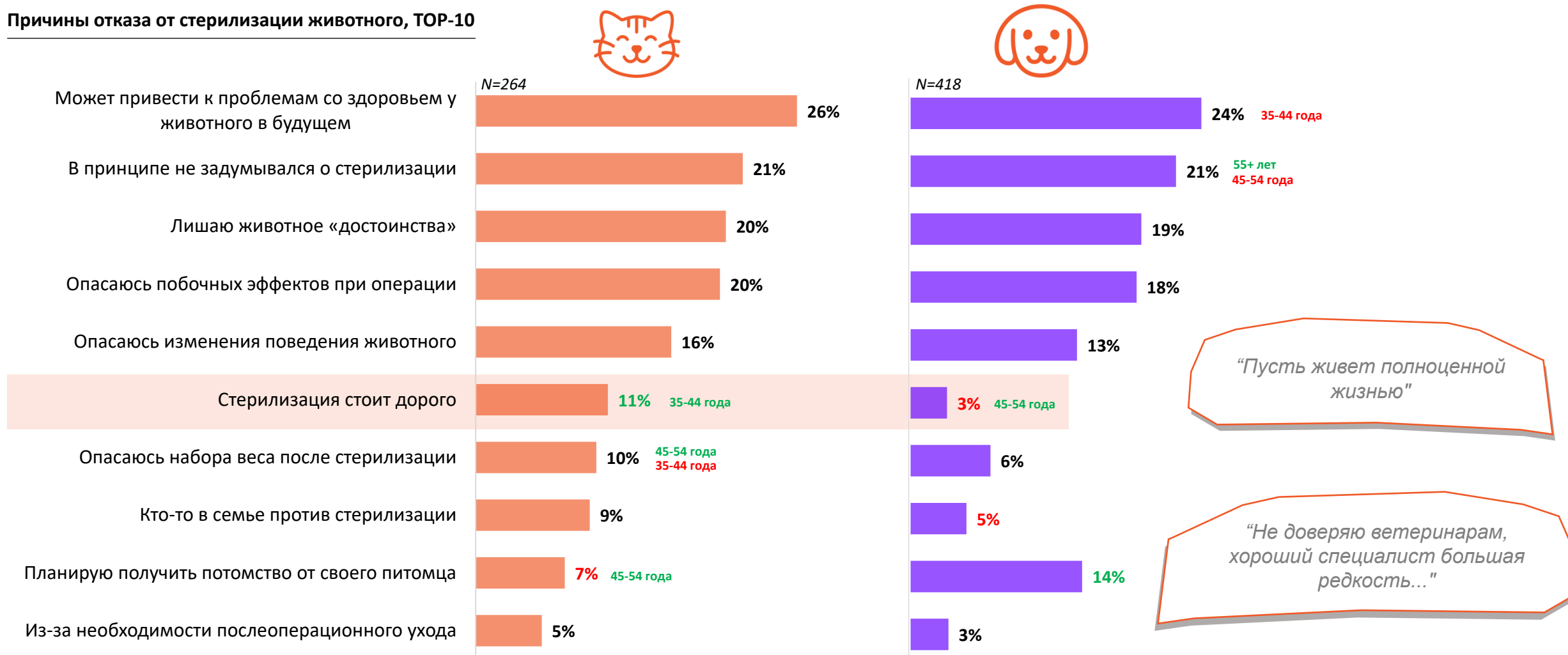
*Появились проблемы с мочевыделительной системой.*

*... практически через три месяца у кота появился хронический цистит.*

# БАРЬЕРЫ ДЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ

Основными барьеры связаны с личными опасениями и низкой осведомленностью, поэтому с ними можно эффективно работать через информационные кампании

## Причины отказа от стерилизации животного, TOP-10



# Льготная стерилизация

Высокая стоимость стерилизации в действительности является существенным барьером. Осведомленность о льготных программах пока низка



## 30%

Владельцев согласны, что стоимость стерилизации является важным фактором при принятии решения

## 26%

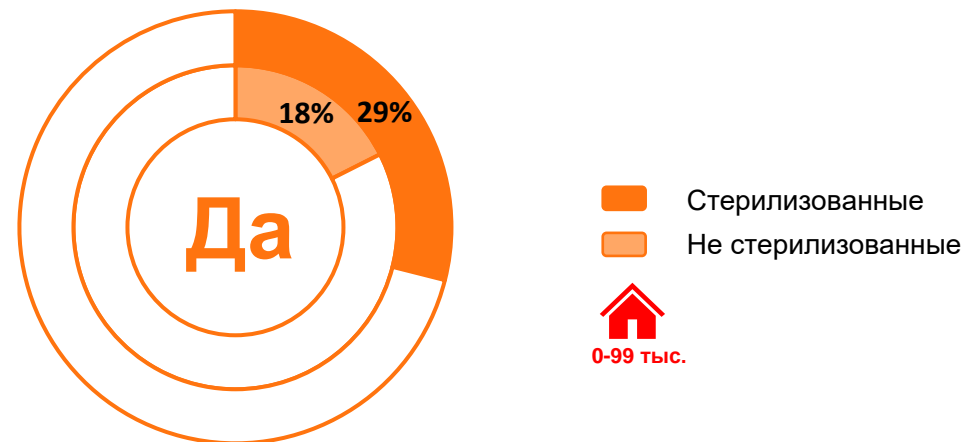
Владельцев стерилизовали бы своего питомца, если бы им была доступна бесплатная стерилизация

«Бешеные цены в частных ветеринарных клиниках, а в государственной большие очереди»

Значимость: ■ \ ■ - значимо выше \ ниже, чем на тотале (доверительный интервал 95)

Источник: Владельцы домашних животных.

Знаете ли вы о клиниках, оказывающих льготную стерилизацию?



Клиники, оказывающих льготную стерилизацию. Спонтанное знание

ветклиника

стерилизация бездомных животных

вет айболит

дог

друг

кот

лапка

четыре лапы

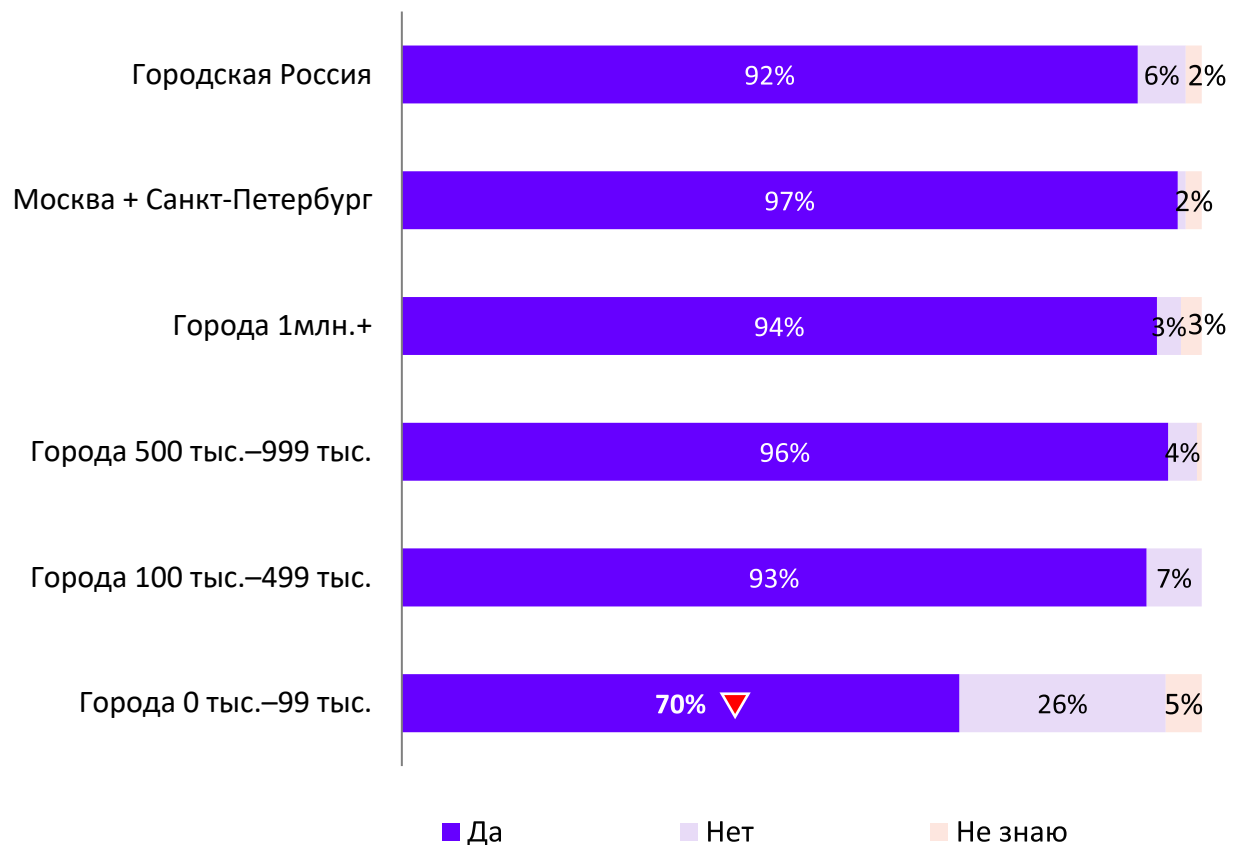
# ДОСТУПНОСТЬ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ



Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ

В целом, доступность и качество ветеринарных услуг оценивается как высокое, однако существенно ниже для маленьких городов

Есть ли ветеринарная клиника в населенном пункте, где Вы проживаете?



61%

респондентов **довольны** качеством ветеринарных услуг в регионе

Уровень удовлетворенности значительно ниже для **маленьких городов (43%)**

58%

респондентов считают, что мер **государственной поддержки** стерилизации **недостаточно**

Значимость: ■ \ ■ - значимо выше \ ниже, чем на тотале (доверительный интервал 95)

Источник: N=1000. Владельцы домашних животных

# ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ

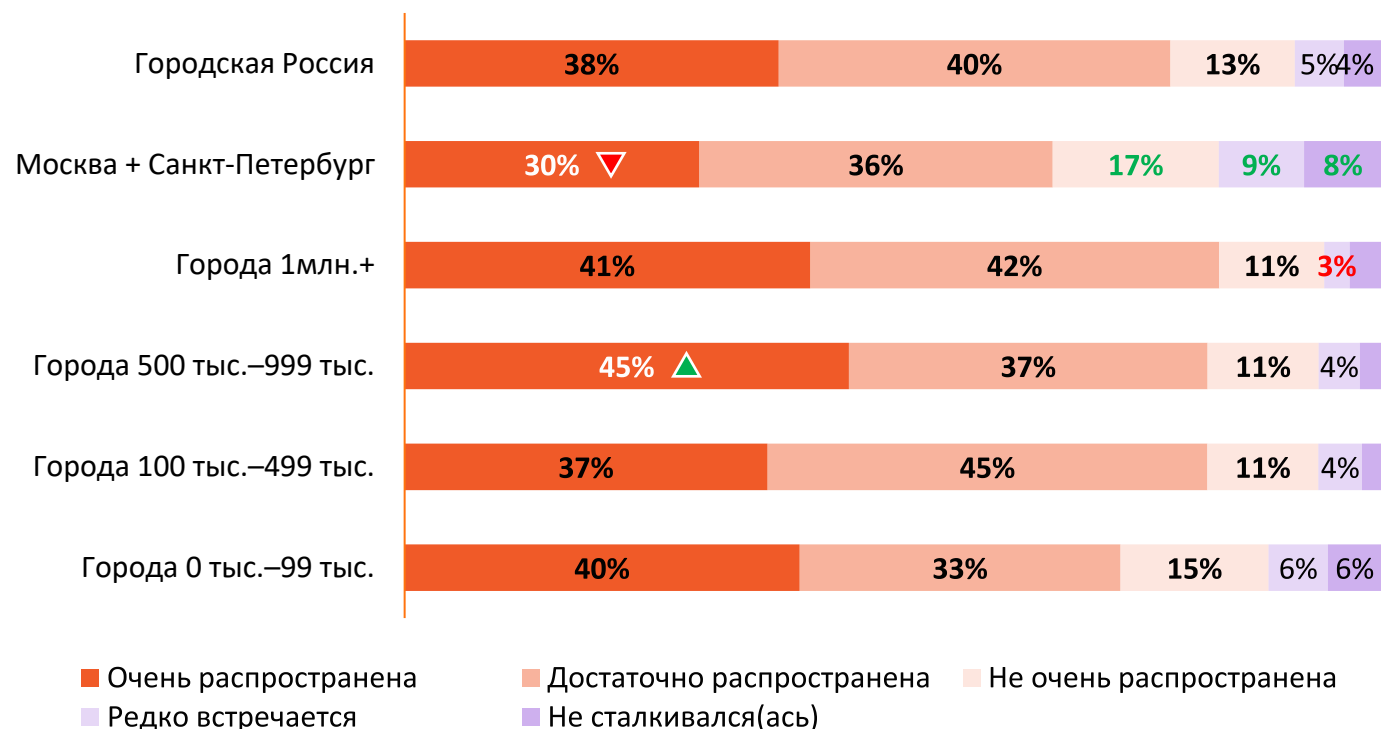


Проблема бездомных животных широко распространена. При этом владельцы животных относительно низко осведомлены о взаимосвязи стерилизации и проблемой бездомности, что необходимо исправлять при помощи информационных кампаний

## Распространенность проблемы бездомных животных

# 78%

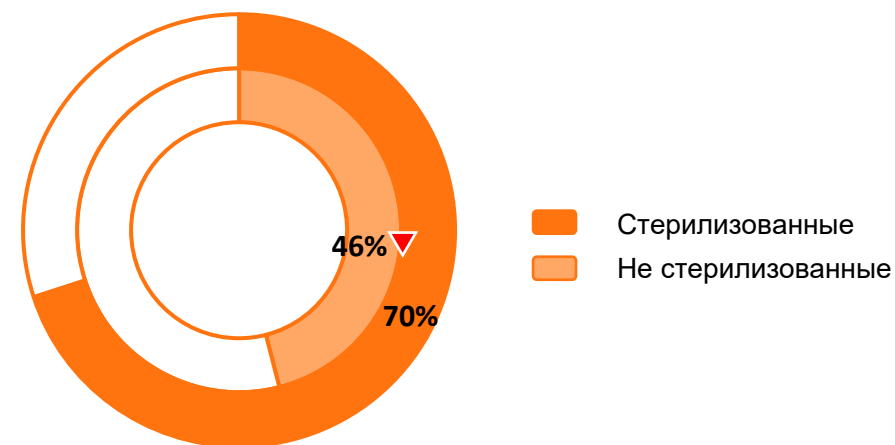
Респондентов считают, что **проблема бездомных животных распространена** в их регионе



## Осведомленность о взаимосвязи стерилизации и бездомности, ТОП2

# 57%

**Согласны** что стерилизация домашних животных может помочь в решении проблемы бездомных



Значимость: ▲ \ ▼ - значимо выше \ ниже, чем на тотале (доверительный интервал 95)

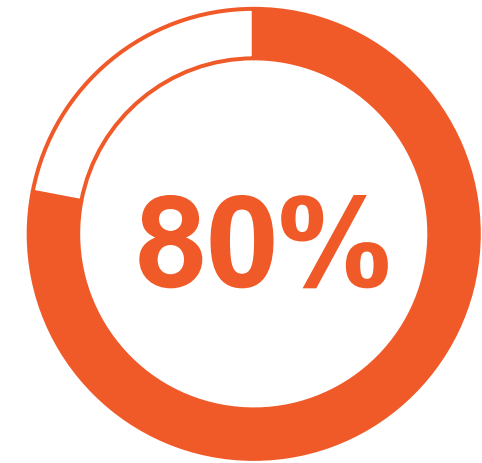
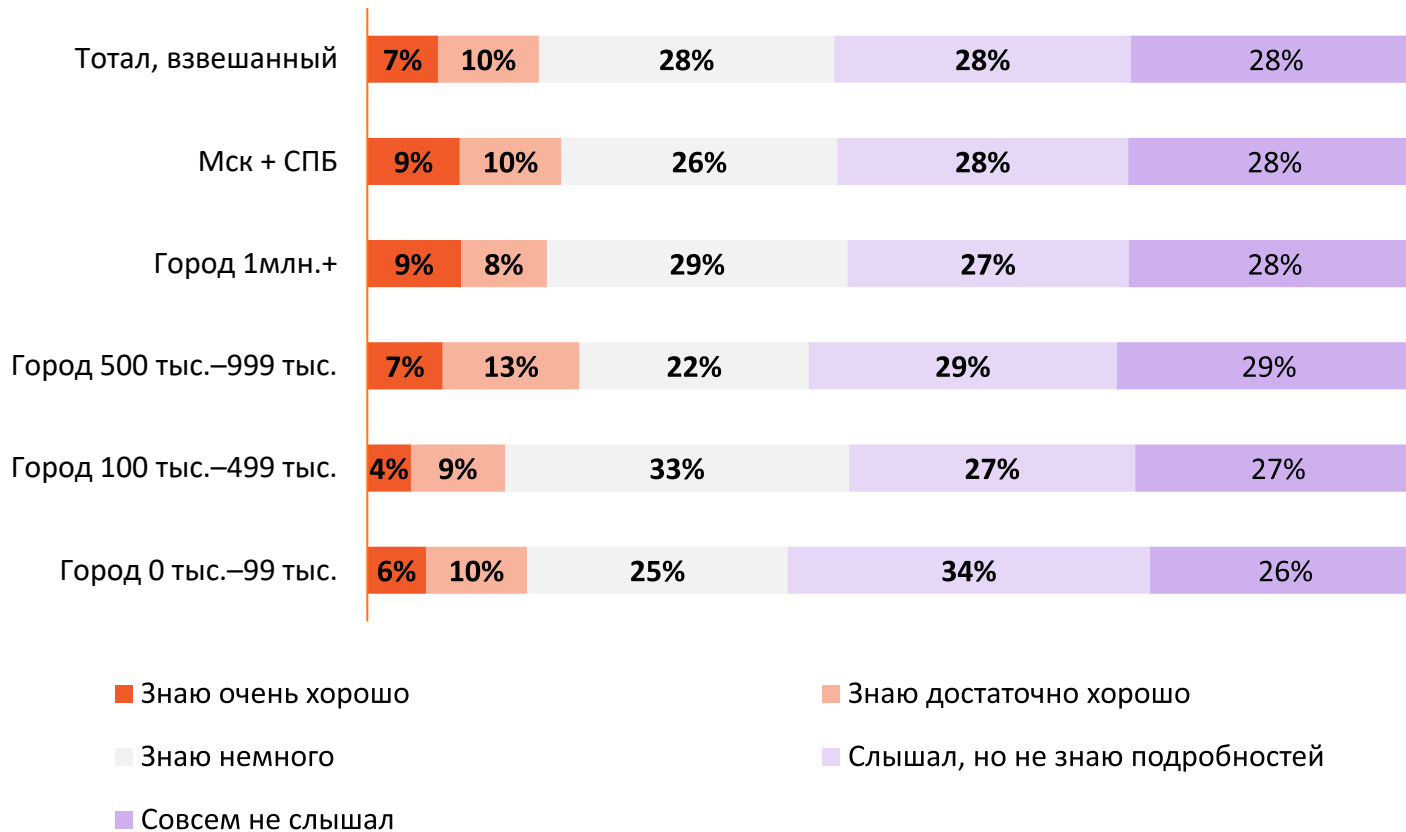
Источник: N=1000. Владельцы домашних животных



# ПРОГРАММА ОСВВ

Есть потенциал для роста осведомленности о программе ОСВВ. Общее отношение к программе положительное, однако звучит обеспокоенность качеством ее реализации

## Осведомленность о программе ОСВВ (Отлов – Стерилизация – Вакцинация – Выпуск)



Поддерживают программу  
(из тех, кто знает о ней)



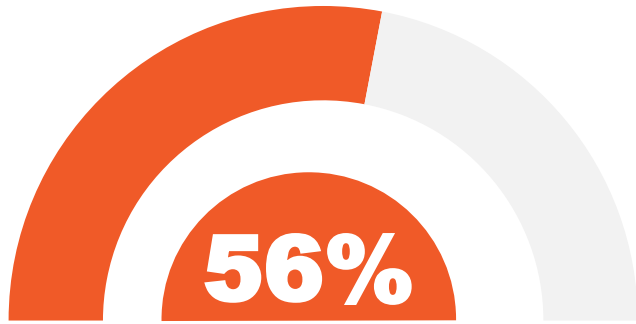
” Программа очень хорошая, но, чаще всего тендер на выполнение задачи выигрывают недобросовестные организации, которые в значительном большинстве ее не выполняют, поэтому людям может показаться, что ОСВВ не работает

Значимость: ■ \ ■ - значимо выше \ ниже, чем на тотале (доверительный интервал 95)

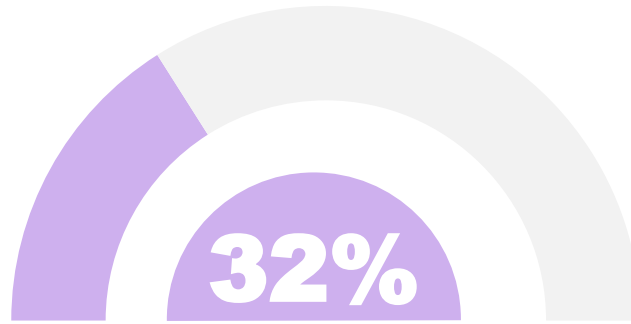
Источник: N=1000. Владельцы домашних животных

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ

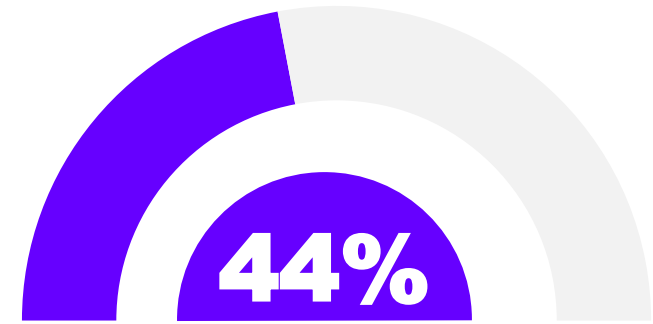
Большинство владельцев поддерживают более активное информирование о стерилизации, преимущественно через Интернет, СМИ и ветеринарные клиники



Поддерживают проведение информационных кампаний, направленных на популяризацию стерилизации



Готовы лично принять участие в информационных кампаниях



Делятся информацией о стерилизации со знакомыми и коллегами



## Наиболее перспективные инструменты коммуникации



Информационные ресурсы в Интернете



Информационные кампании в СМИ



Размещение информации в ветеринарных клиниках

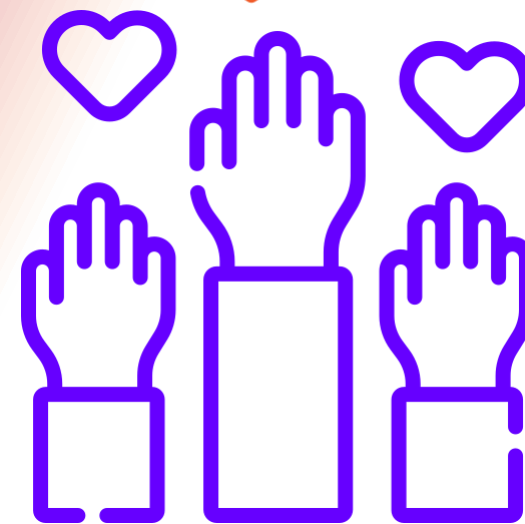
**Ветеринары** – основной источник информации о стерилизации

Люди не считают помощь от государства достаточной

Но готовы ли помогать сами и сколько таких людей?



Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ



# ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА

Как выглядит средний волонтер и насколько их много в стране?

**Имя:** Александра

**Пол:** Женский (51%)

**Возраст:** 35-44 года (30%)

**Семейное положение:** Замужем  
(58%)

**Профессия:** Специалист с  
высшим образованием (28%)

**Зарботная плата:**  
31 000-50 000 рублей в месяц  
(27%)

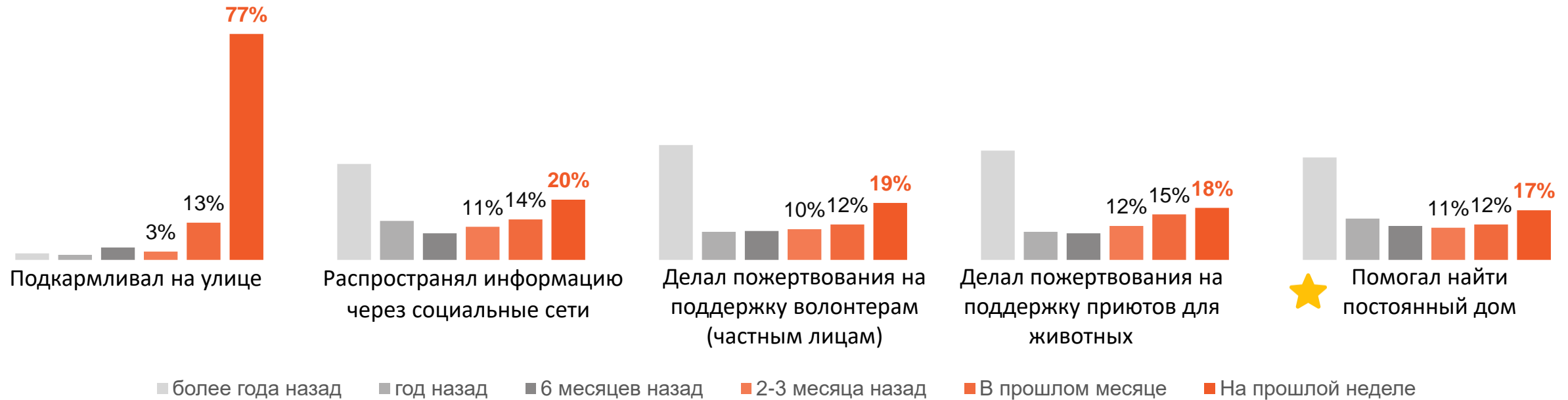
**Почти половина респондентов  
утверждает, что помогает  
бездомным животным чаще  
раза в месяц**

Но стоит принять во внимание, что  
помощь эта может быть разная,  
движимая больше эмоциональным  
откликом людей и не являющаяся  
продуманным планом.



# ПОРТРЕТ ПОМОЩИ

Большинство людей регулярно подкармливает животных на улице, при этом помощь в формате действий по сокращению популяции имеет скорее ограниченный характер



«Подкармливаю. Несколько котят взяла домой и собачку»

«У нас на районе много бездомных кошек, я им покупаю влажный корм и кормлю если вижу или оставляют около место обитания еду»

«У подъезда, в подъезде живут кошки, подкармливаем»  
«Собираем пищевые отходы и кормим собак, а остатки хлеба голубям»

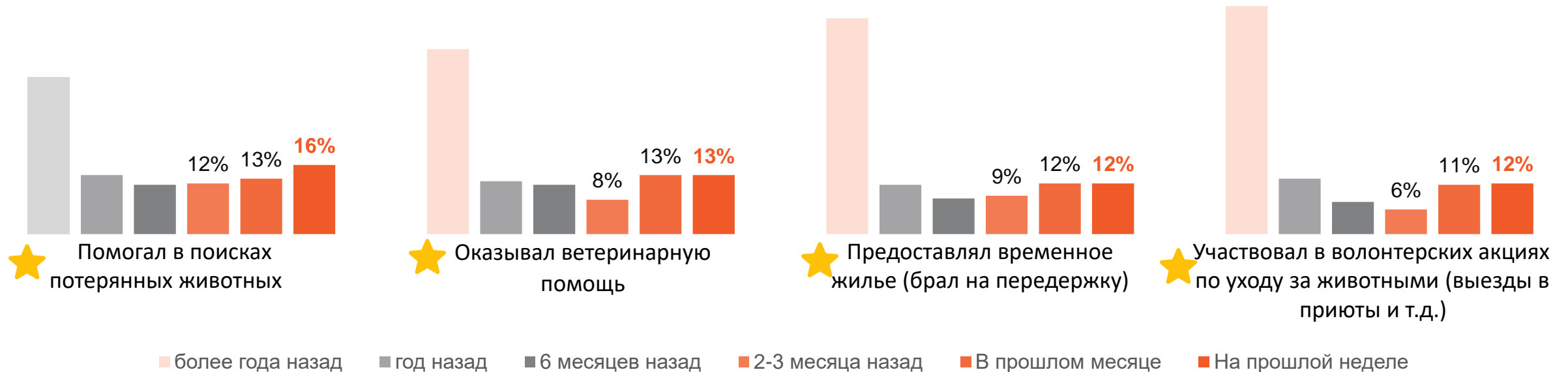
★ Этим значком отмечены виды помощи, ведущие к непосредственному решению проблемы бездомных животных

Источник: N=722. Вопрос: «Когда в последний раз Вы оказывали помощь бездомным животным?»



# ПОРТРЕТ ПОМОЩИ

При этом активна помощь, подразумевающая вовлечение и физическое участие, распространена в гораздо меньшей мере. Что приводит к вопросу о том, готовы ли люди помогать больше, а особенно заниматься вопросами стерилизации



*“Периодически пристраиваем в хорошие руки”  
“Отдаю в приюты разные тряпки на перевязки и подстилки, иногда корм”  
“Оказываю первую необходимую помощь”*

*“Езжу в приют, помогаю волонтерам”  
“Лечение, кормление, подача объявлений в соцсети, стерелизация”*

★ Этим значком отмечены виды помощи, ведущие к непосредственному решению проблемы бездомных животных

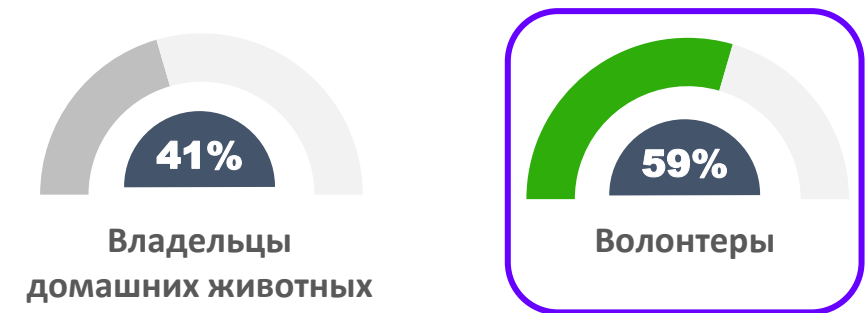
# ОТНОШЕНИЕ К СТЕРИЛИЗАЦИИ

Волонтеры являются более продвинутой группой в вопросах стерилизации, в большинстве своем положительно относятся к стерилизации бездомных животных, а также стерилизуют своих домашних животных чаще широкой группы

“Как Вы относитесь к стерилизации бездомных животных (котов/собак)?”



“Стерилизовано ли Ваше домашнее животное?”



# ОПЫТ ПОМОЩИ В СТЕРИЛИЗАЦИИ



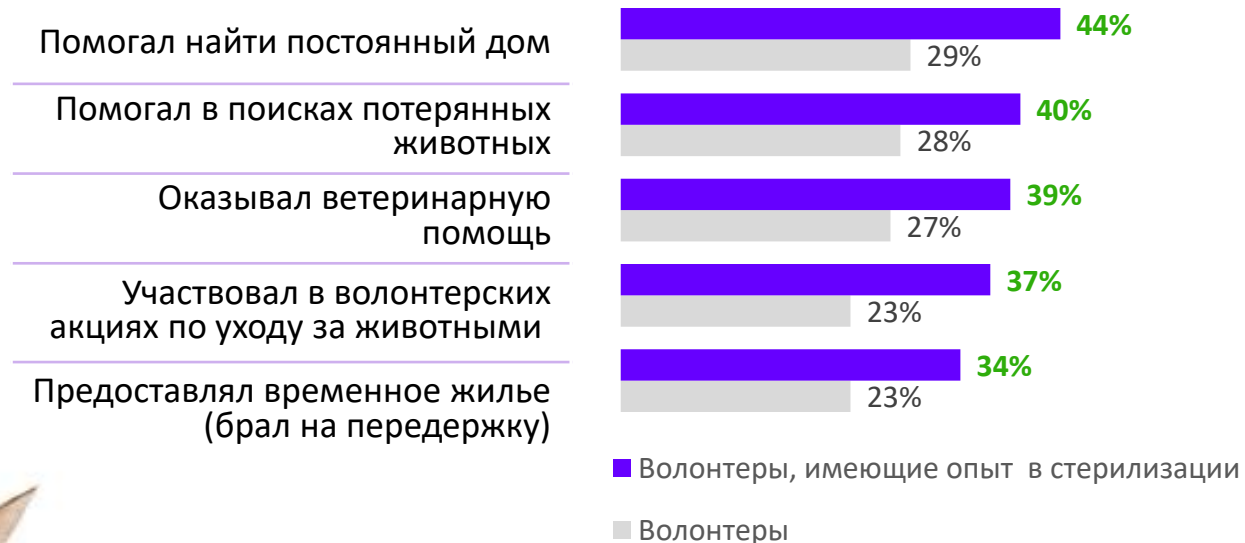
Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ

Люди, имеющие опыт в оказании помощи в стерилизации животных – являются более активной группой волонтеров, как правило, их помощь не ограничивается только одним типом

"Оказывали ли Вы когда-либо помощь в стерилизации бездомных животных?"



Что еще делают эти люди?



Значимость: ■\■ - значимо выше\ниже, чем в другой группе (доверительный интервал 95)

Источник: N=117 для тех, кто помогал в стерилизации и N=357 для волонтеров в целом

# ВИДЫ ПОМОЩИ



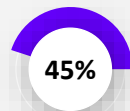
Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ

Чуть больше половины тех, кто имеет опыт помощи в стерилизации бездомных животных – оказывали финансовую помощь, в то время как не финансовая сторона вопроса содержит в себе большее разнообразие необходимых действий

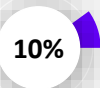
~55%

## Финансовая помощь

Оказание финансовой помощи/пожертвований

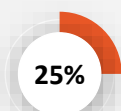


Непосредственная оплата стерилизации бездомных животных по соседству .



## НЕ финансовая помощь

Транспортировка животных в ветеринарные клиники и обратно



Предоставление временной передержки после операции



Помощь в отлове/поимке бездомных животных для стерилизации .



Предоставление нефинансовой помощи программам стерилизации



~45%



**"Пожалуйста, расскажите подробнее, как именно Вы помогли в стерилизации бездомных животных"**

# ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НКО



Благополучие  
животных  
АССОЦИАЦИЯ

При этом в целом только половина волонтеров имеет опыт помощи НКО или приютам для бездомных животных. Но даже те, кто обладает таким опытом – редко могут похвастаться регулярностью помощи

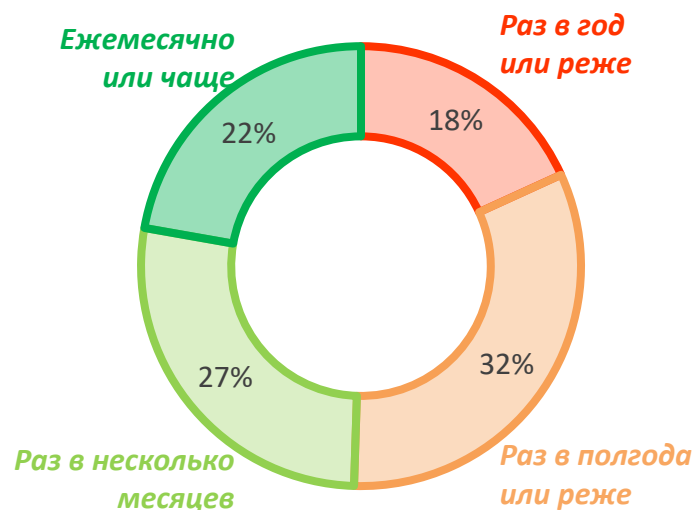
## Наличие опыта

55%



Имеет опыт помощи НКО  
или приютам для бездомных  
животных

## Регулярность помощи



## Наиболее популярные НКО

- “Эра”
- “Энгельс”
- “Четыре лапы”
- “Счастливый берег”
- “Приют Мира”
- “Фонд помощи Дай лапу”
- “Помощь алабаям”





# БАРЬЕРЫ В ОКАЗАНИИ ПОМОЩИ

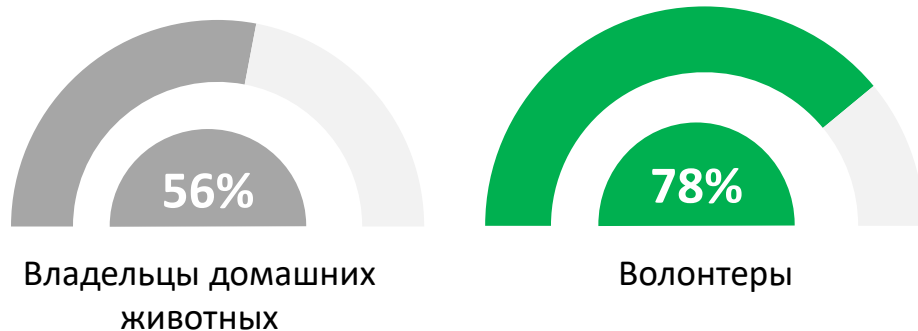
В первую очередь люди упоминают, что их отпугивает необходимость транспортировки животных, а также несогласие с тем, кто ответственен за стерилизацию. Это барьеры, которые важно заадресовать в первую очередь



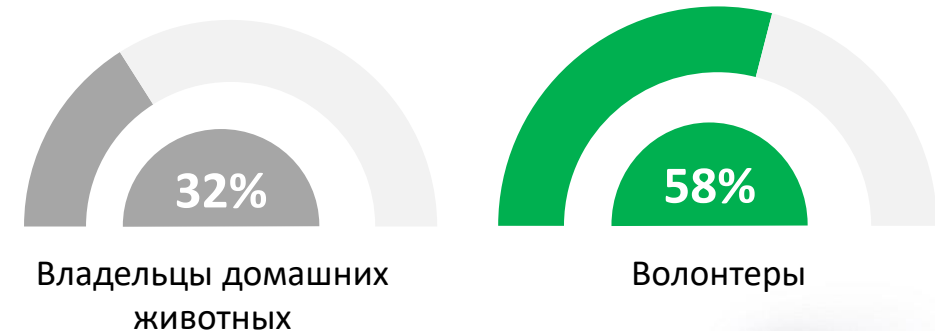
# ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ

Волонтеры показывают более высокий уровень поддержки информационных кампаний, а также готовность участия в них, чем группа владельцев. При этом с точки зрения инструментов коммуникации – разницы между группами нет

## Уровень поддержки информационных кампаний, направленных на популяризацию стерилизации



## Готовность участия в информационных кампаниях



Значимость: ■\■ - значимо выше\ниже, чем в другой группе (доверительный интервал 95)

Источник: N=1000 для владельцев домашних животных и N=357 (волонтеры). Вопросы: Поддерживаете ли Вы проведение информационных кампаний, направленных на популяризацию стерилизации/кастрации бездомных животных; Готовы ли вы лично принять участие в подобных информационных кампаниях (например, распространять информацию в социальных сетях); Что, на ваш взгляд, могло бы сделать информацию о стерилизации/кастрации животных более доступной и понятной?



# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Большинство гипотез подтвердились в результате исследования

Уровень стерилизации домашних животных различается между **крупными и мелкими городами**

- Уровень стерилизации **значительно ниже в маленьких городах**, особенно у собак. Это связано как с недостаточным вниманием к вопросам стерилизации, так и с ограниченными ресурсами

Отношение к стерилизации различается у **представителей более молодого и старшего поколения**

- Более **молодые поколения** в целом более склонны стерилизовать питомцев по причине **заботы о здоровье и долголетию** питомца
- Более **старшие поколения** чаще **не задумываются** о необходимости стерилизации или опасаются **нежелательных последствий**

**Высокая стоимость и низкая доступность услуг стерилизации** являются одними из ключевых барьеров

- Услуги стерилизации **являются физически доступными** для всех гео-кластеров, **кроме маленьких городов**
- **Высокая стоимость** стерилизации действительно **является барьером**, хотя **не озвучивается** напрямую. Барьер особенно силен для больших семей с **низким доходом, более старшего поколения**

В целом у населения **низкий уровень осведомленности о взаимосвязи стерилизации и проблемой бездомности животных**

- **Проблема бездомных животных** больше выражена **в небольших городах**
- Осведомленность о влиянии стерилизации домашних животных пока ограничена, особенно для **маленьких городов**

# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АССОЦИАЦИИ И НКО

## 1 Географическая специфика

Степень проблемы различается для крупных и маленьких городов и сельской местности

### Рекомендация

**Дифференцировать каналы коммуникации и сообщения с учетом места проживания и возраста владельцев домашних животных**

- Более старшее поколение:** повышать уровень осведомленности о важности стерилизации и ее взаимосвязью с проблемой бездомности
- Более молодое поколение:** образовательные кампании о том, как избежать нежелательных последствий стерилизации
- Для всех:** повышать уровень осведомленности о взаимосвязи уровня стерилизации с проблемой бездомности
- Создавать предпосылки для «сарафанного радио» в **небольших городах**

## 2 Возрастная специфика

Мотивы и барьеры для стерилизации различаются между поколениями

## 3 Лидеры мнений

Ветеринары остаются ключевым источником информации о стерилизации

### Рекомендация

**Обучать и поддерживать ветеринаров**

- Повышать **грамотность врачей** для помощи в **борьбе с мифами**
- Повышать **доступность визитов** в клинику
- Стимулировать **приток новых кадров**, повышая привлекательность профессии

## 4 Волонтеры и НКО

Волонтеры являются наиболее активной и восприимчивой аудиторией

### Рекомендация

**Мотивировать волонтерское сообщество**

- Создавать возможности для более **тесного сотрудничества волонтеров и приютов, НКО**
- Опирайтесь на волонтеров как **проводников изменений** в обществе

# УРОКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БУДУЩИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



## УРОК

Сложность получения ответов, отличных от социально приемлимых в обществе

Плотное взаимодействие с НКО – основа глубокого понимания тематики

Следить за трендами в индустрии, искать способы их адаптации под свои запросы

## РЕКОМЕНДАЦИЯ

Добавлять **проверочные вопросы**, а также делать ставку на **качественные источники и открытые вопросы**

Задавать вопросы, **устраивать не только установочные встречи**, но и предварительные обсуждения результатов

**Задействовать AI при обработке данных** и ответов на открытые вопросы



*“Очень понравился опрос,  
большое спасибо”*

*“Хорошие, правильные  
вопросы. Тема очень  
важная и нужная”*

*“Эта очень важная  
тема, ее обязательно  
нужно продвигать”*



*“Очень хорошо, что  
данная тема наконец-то  
поднята!”*

*“Спасибо за такой опрос,  
он очень полезный”*

*“Спасибо большое - очень  
актуальный опрос. Вы молодцы.”*